

PHILIPS

2019 年报精简版



目标明确
持续创新

目录

1	首席执行官致辞	3	5.2	环境绩效	23
2	管理董事会和执行委员会	5	6	监事会	28
3	集团战略与业务管理	6	7	集团财务报表	29
3.1	目标明确 持续创新	6	7.1	收益汇总报表	29
3.2	资本投入	8	7.2	综合收益汇总报表	30
4	财务绩效	10	7.3	合并资产负债表	31
4.1	绩效概览	10	7.4	现金流汇总报表	32
5	社会影响	20	7.5	权益变动汇总报表	33
5.1	社会绩效	20	8	前景展望声明及其它信息	34

封面: 2019年, 飞利浦推出了独特的增强现实概念应用工具。这一概念由飞利浦与微软公司联合研发, 旨在打造能够直观操控的未来手术室, 为医生提供整合影像、设备和医疗信息的全息数据控制板, 进一步优化诊疗效果。该解决方案依托行业领先的飞利浦Azurion图像引导治疗平台。目前该解决方案正在进行临床测试, 以获取更多的洞察, 为未来进入商务市场做充分的准备。

1 首席执行官致辞

“作为健康科技领域的领导者，飞利浦不断取得积极的进展并充分释放发展潜力。凭借创新的解决方案，提高健康医疗的关怀质量和效率，同时改善消费者、患者和专业医护人员的体验。”

——万豪敦，荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

尊敬的利益相关方：

2019年，作为健康科技领域的领导者，我们持续推进公司转型，不断致力于通过创新，实现公司的愿景——让世界更健康、更可持续发展。我很高兴地看到，面对巨大的市场挑战，通过张弛有度的业绩经营，我们仍然实现了4.5%的业绩增长。根据战略规划，我们取得了积极的进展——继续推动客户至上和卓越运营；聚焦提高质量；提升核心业务；不断向“解决方案”转型。通过清晰的目标，我们坚信公司拥有巨大的发展潜力，并将通过可持续发展的方式，继续成长，同时创造更多价值。鉴于我们对未来的信心和对维护股息稳定的重视，我们建议将股息维持在每股0.85欧元。

目标明确 持续创新

客户一再地告诉我们，他们认同我们的战略以及我们聚焦健康关怀全程的大局观——通过运用信息化、人工智能等技术，为健康生活、精准诊断、介入治疗以及实现医院和家庭的互联提供创新的解决方案。他们渴望与飞利浦进行交流与合作，凭借创新的解决方案，以实现四重目标——改善健康水平、提升患者体验、提高医护人员满意度、降低关怀成本。正因如此，与我们建立长期战略合作伙伴关系的企业正在稳步增长。比如，我们与美国Inspira Health以及德国Klinikum Stuttgart签署了长期战略合作协议。目前，解决方案以及其带来的重复性收入已占据公司总收入的三分之一以上。同时，还有许多客户正在关注我们如何为院外的健康关怀提供解决方案，提升健康生活、疾病预防和家庭医疗关怀。

人口老龄化、慢性病的日益高发和有限的资源，迫使医疗关怀正在从数量型模式向价值型模式转变，包括向院外医疗关怀的转型。我坚信创新的健康科技领域将是一个不断成长的市场，拥有巨大的增长空间，而飞利浦在这一领域具有显著的优势。我们将克服这些挑战，提升健康医疗质量和效率，为需要的地区不断提高健康医疗服务的可及性。

我们的目标是到2030年每年改善30亿人的生活，包括生活在医疗欠发达地区的4亿人。用创新去实现我们的目标，让世界更健康、更可持续地发展。这与我们对联合国可持续发展目标3（为人们实现健康的生活，促进各年龄段人群的福祉）、12（采用可持续的消费和生产模式）和13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）的承诺一致。

我们始终心怀目标，通过提供真正符合实际需求的解决方案，为客户和社会创造更多价值。帮助人们健康地生活、并重视疾病预防；为临床医师提供人工智能驱动的解决方案，助力实现精准诊断，提供个性化的微创治疗；设计并实施院外关怀方案，以低成本提供健康关怀；帮助慢性病患者在社区、在家里就能得到更好的康复和生活。为此，我们需要通

过互联关怀业务和医疗信息化解决方案，打破壁垒、实现数据间的无缝衔接。

人工智能将日益提升医疗服务的质量和效率，为临床决策提供支持，帮助临床医护人员鉴别可能产生的风险，为专业医护人员节约宝贵的时间，从而更多地关注患者本身。我们携手世界各地的临床合作伙伴，共同研发人工智能驱动的方案，例如：飞利浦人工智能驱动的IntelliSpace AI Workflow Suite就是一个具有强大科研根基，并经过临床实践严格验证的安全解决方案。

在消费者领域，我们为消费者提供互联的健康生活解决方案，如：飞利浦远程口腔护理解决方案(Sonicare Teledentistry)能为消费者的健康生活提供切实可行的专业意见和指导，并在需要的情况下安排专业人员为其提供支持。

我们坚定不移地致力于数据科学创新，充分挖掘数据型健康医疗关怀的价值，并不断推进在信息化和数据科学领域的发展进程。目前，约50%的飞利浦专业研发人员正积极投身于该领域。自2015年以来，我们大多数的业务收购都是为了增强我们在数字化方面的能力。

作为一家目标明确的创新科技公司，我们已经将可持续发展视为企业经营的基石。在2019年道琼斯可持续发展指数排行榜上，飞利浦再次取得优异表现。客户对我们提出了越来越高的要求，希望我们帮助他们应对在可持续发展道路上遇到的挑战。我们相信，可持续发展将日益成为公司的竞争优势。2019年，我们在美国和荷兰的所有运营已100%实现由可再生能源提供动力，为实现到2020年底的碳中和目标，又迈进了一步。我们与荷兰合作银行共同开发了飞利浦绿色与可持续发展创新债券框架，并发行了其首只绿色创新债券。所得款项将为我们在绿色创新、通过垃圾填埋实现循环经济转型和实现碳中和目标方面的开支提供资金支持。

2019所取得的业绩

2019年，虽然盈利的增幅未能实现计划目标，但我们的财务表现仍然稳健。在创新产品、跨业务部门解决方案以及成长型市场强劲增长的推动下，我们的同比销售增长达成预期。公司利润率实现了增长，但受关税逆风、互联关怀业务表现欠佳、授权业务收入下降、以及增长性投资等因素影响，增幅比过去三年低了100个基点。在2018年订单吸纳10%强劲增幅的情况下，2019年订单吸纳仍然创造了3%的增幅，自由现金流超过10亿欧元。还有一点非常重要，2019年的公司股价增长了41%，创下了19年来的最高水平，超过了许多主要同行，也凸显出投资者对我们在健康科技领域公司战略和解决方案的信心。

我们的诊断与治疗业务表现优异，收入和收益持续增长，凭借一系列创新的解决方案，助力临床医护人员实现精准诊断和靶向治疗。诊断影像部门更新了CT和MR的产品和服务组合，包括在Incisive CT影像平台上引入了行业首个“球管保修服务”。在图像引导治疗业务方面，我们通过Azurion平台完成了第100万台手术，并推出了创新的FlexArm，优化患者全身成像效果，此外IntraSight的推出还能将智能导管呈现的波形与血管造影平台实现无缝整合。Azurion还获得监管机构的认证，得以在中国市场正式上市。随着在广度和深度的发展，我们致力于将Azurion平台打造为更成功的解决方案。我们对智能导管业务持续而强劲的业绩表现深感欣喜。与此同时，我们对精准诊断解决方案和企业级诊断信息化业务的创新发展也高度期待。我们近期收购了锐珂医疗公司（Carestream Health）的医疗信息化系统，进一步加强精准诊断业务的发展。

互联监护业务2019年遭遇了一些挑战，但成功维持了市场份额。虽然利润有所下降，但是业务仍然保持增长。互联监护业务的基石依然扎实；我们仍处于市场领先的地位，利润增长空间巨大。我们已经果断地采取了行动，希望在2020年，将这些行动切实转化为业绩。2020年1月，我已经任命贾博瑞（Roy Jakobs）担任互联监护业务集群全球负责人，以进一步扭转局势。我们的几项创新技术，如：新一代IntelliVue MX750和MX850患者监护仪、不断延展的SmartSleep解决方案，不断迭代创新的IntelliSpace企业级医疗信息化解决方案和HealthSuite数字化生态系统等，将共同助力互联监护业务加速增长。同时，我们也将加强执行力，继续提升价值创造力。

在2018年增长放缓的基础上，健康生活业务收入和收益双双实现反弹，这一增长主要得益于口腔护理和个人护理业务产品组合的扩展以及对市场的渗透。当前，我们正在为家居护理及厨房电器业务的未来发展寻求可能的最佳归属。我们的健康生活业务将聚焦口腔护理、个人护理和母婴护理，持续在健康关怀全程扮演重要的角色，凭借更多互联产品和服务赋能人们实现健康和高品质的生活。

转型制胜

在局势和宏观经济具有不确定性和关税逆风的影响下，我们将继续把提升卓越运营置于首位，专注聚焦于满足客户需求，同时推出具有竞争力的创新解决方案以改善供应链并提高生产效率。

在加速转型的进程中，我们继续坚持三管齐下的战略路线图：改善客户服务并提升质量；推动核心业务增长；在健康关怀全程以解决方案制胜市场。我们致力于提升质量和卓越运营，通过改善质量指标、客户净推荐值以及减少资源浪费，稳步前进。利用飞利浦整合的IT技术平台，推动内部流程标准化和数字化，从而实现更高的效率和灵活性。我们将持续关注核心业务的增长，特别是扩大诊断与治疗业务的市场份额。来自解决方案、长期合同和服务业务（包括以软件技术提供服务支持、按用户付费和技术管理服务等新业务模式）的收入，目前占销售额的三分之一以上。

业务收购对我们的增长起到了重要的补充作用，我们对其中大部分的业绩感到满意，比如：在图像引导治疗领域，我们现在能够通过系统、智能设备、软件和服务的组合来打造“创新的工作流程”，而不仅仅局限于设备本身。随着家居护理及厨房电器业务的未来剥离，我们正在进一步完成以健康科技为重点的战略转型。家居护理及厨房电器业务是一个强大的业务体，为飞利浦的发展做出了很大的贡献，但并不适

合我们未来聚焦健康科技并成为该领域领导者这一战略目标，

为了充分发挥员工的潜力、确保我们的组织能始终更好地服务客户并实现我们的愿景，我们在2019年革新了运营模式——推出“飞利浦经营体系（PBS）”。更新的“飞利浦经营体系”涉及公司经营的方方面面，旨在让飞利浦成为一个更简单、更快速、更加客户至上的解决方案公司，一个在各方面都追求最高质量水准的学习型组织。推动客户至上的文化、倡导精益求精和持续改进的态度是PBS的基本要素。在这种文化氛围中，员工和团队将拥有主人翁精神，互相协作，并以快速和灵活的工作方式提供高质量的产品和解决方案。

展望2020年和未来

2020年，我们将继续面临局势和宏观经济所带来的风险。我们的目标是销售额同比增长达到4-6%，利润率提高100个基点，并在全年保持业绩增长势头。2020年，我们将发布下一个中期发展规划，通过战略执行，不断推进业务、利润和现金流的稳步增长。

总结

在此，我要感谢我们的客户、股东和各方利益相关者对飞利浦一如既往的大力支持！感谢各位员工在过去一年恪尽职守、勤奋工作和不懈付出！

在公司目标的激励下，我相信我们能在转型中不断成长，提供创新、可持续的解决方案，满足客户和消费者的需求，同时为更加美好的未来奠定坚实的基础，成为健康科技领域真正的领导者。

万豪敦

全球首席执行官

2 管理董事会和执行委员会

万豪敦 (Frans van Houten)

出生于1960, 荷兰

首席执行官

自2011年4月起担任管理董事会及执行委员会的主席, 如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

苏蓓秋 (Sophie Bechu)

出生于1960, 法国/美国

执行副总裁

首席运营官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961, 印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理董事会成员

首席财务官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

罗凯 (Rob Cascella)

出生于1954, 美国

执行副总裁

精准诊断业务全球主管, 同时负责诊断与治疗业务

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973, 荷兰/美国

执行副总裁

自2017年11月起成为管理董事会成员

首席法务官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国

执行副总裁

飞利浦大中华区总裁

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国

执行副总裁

健康生活业务全球主管

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

荣恒博 (Henk Siebren de Jong)

出生于1964, 荷兰

执行副总裁

飞利浦国际市场主管 (大中华及北美地区除外)

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

魏佳乐 (Carla Kriwet)

出生于1971, 德国

执行副总裁

互联关护业务及医疗信息化业务全球主管

贝万墨 (Bert van Meurs)

出生于1961, 荷兰

执行副总裁

介入治疗业务全球主管, 同时负责诊断与治疗业务

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

鲁维特 (Vitor Rocha)

出生于1969, 巴西/美国

执行副总裁

飞利浦北美区首席执行官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

谢丹妮 (Daniela Seabrook)

出生于1973, 瑞士

执行副总裁

人力资源全球主管

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

唐杰龙 (Jeroen Tas)

出生于1959, 荷兰

执行副总裁

首席创新及战略官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

本页内容反映了截至2019年12月31日的执行委员会构成情况。2020年1月28日, 公司任命Roy Jakobs担任互联关护业务集群全球业务负责人, 接替离开公司的Carla Kriwet; 并任命万豪敦临时兼任健康生活业务集群全球业务负责人 (后续将宣布继任者)。如需了解当前执行委员会成员的整体情况, 请点击<https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/executive-committee.html>

3 集团战略与业务管理

3.1 目标明确 持续创新

作为健康科技的领导者，飞利浦相信创新能提升人们的健康水平，改善诊疗效果，并且让更多人获得并负担得起医疗服务。飞利浦的目标是到2030年，每年改善30亿人的生活，包括4亿生活在医疗欠发达地区的人口群体。我们的愿景是通过创新，令世界更健康、更可持续地发展。为此，我们在重点市场推出覆盖“健康关怀全程”的创新解决方案，助力客户实现“四重目标”：改善健康水平、提升患者体验、提高医护人员满意度、降低关怀成本，帮助人们在生命的每个阶段都更健康地生活。

我们致力于以负责任、可持续发展的方式开展业务，利用我们的资源为所有利益相关者创造最大价值。我们继续深入履行可持续发展理念，聚焦健康关怀、循环经济和气候行动。这也是我们对联合国可持续发展目标3（为人们实现健康的生活，促进各年龄人群的福祉）、12（采用可持续的消费和生产模式）和13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）的承诺。

我们的医疗服务理念

飞利浦用“健康关怀全程”来呈现我们的理念，致力于“以人为本”，并将这个理念置入关怀路径。我们认同无缝、高效和有效的医疗服务，为客户和消费者“连点成线”，无论患者身居何处，我们都能实时提供健康医疗关怀所需的数据流。数据和信息科学将发挥越来越重要的作用，赋能人们健康地生活、应对疾病，并帮助医疗机构满足人们需求、改善诊疗效果和提高效率。

飞利浦认为提供整合关怀具有重要价值，应在此方面充分利用预测数据分析和人工智能的优势，同时优化健康关怀全程的健康医疗服务。优化工作流程、提高效率、更加重视一级和二级预防及人口健康管理方案。



解决客户的医疗服务难题

我们为消费者开发了互联解决方案，赋能其更健康的生活方式，预防或治愈疾病，并帮助慢性病患者在家庭和社区中提高生活质量。我们通过新型的零售模式，将逐步扩大直接面向消费者（Direct2Consumer）的产品和服务，与之建立长期关系，使消费者能最大程度地受益于我们所提供的解决方案。

医院方面，我们正在与医疗机构通力合作，建立长期战略伙伴关系，对医疗关怀服务的提供方式进行创新变革。我们密切关注客户的需求，与客户共创解决方案，涵盖全套系统、智能设备、软件和服务、医疗耗材等，帮助客户实现价值型医疗“四重目标”。

我们日益加强与客户的协作，携手开发全新的商业模式，从交易式销售产品转变为建立长期战略伙伴关系，与客户成为共同体，一起承担提升其关键绩效指标的责任。我们将可靠的解决方案与顾问式合作关系有机结合，提供多种服务，推动高于集团平均增长率的成长，提升可重复性收入的比例。此外，我们凭借人工智能和数据科学，释放数据在运营与临床方面的价值。

凭借全球性影响力、深刻的临床洞察和强大的技术创新力，我们在通向消费者和医疗护理工作者的“终端环节”（the last yard）方面具有独特优势。我们能够提供：

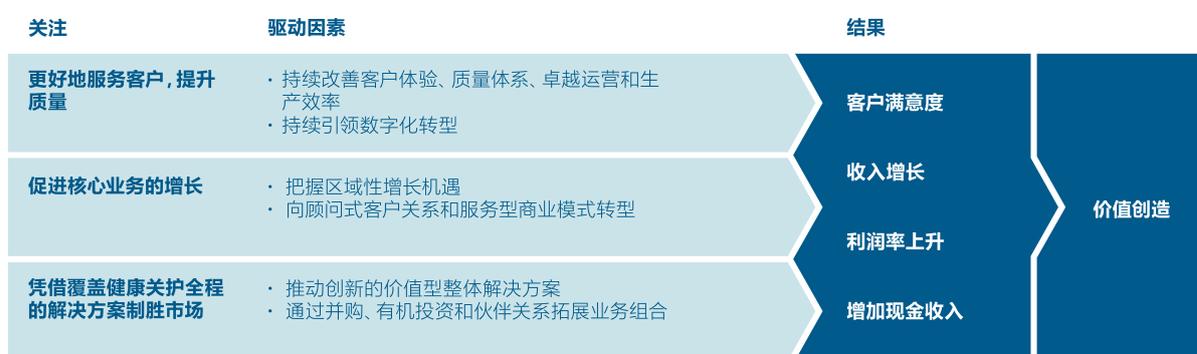
- 互联的产品和服务，帮助人们拥有健康和优质生活；
- 整合设备与临床信息，实现精准诊断；
- 提供实时指导的智能设备，实施微创介入治疗；
- 互联的产品和服务，支持慢性疾病护理。

此外，我们的互联监护业务解决方案覆盖健康监护全程，能助力我们：

- 连接患者和医疗护理人员，实现更加整合协作、更加有效和更加个性化健康医疗监护；
- 利用实时病患数据和临床分析工具，管理人口健康。

关键性战略任务和价值创造目标

飞利浦未来的重点就是成为精准聚焦健康科技的行业领导者，从销售产品转向提供解决方案，与客户建立长期合作关系。转型不可能一蹴而就，因此，我们在转型过程中，始终以战略路线图作为行动指南。



过去四年间，我们持续赢得新客户并为其创造巨大价值，充分证明了战略路线规划的正确性。

未来数年，我们将继续关注局势和经济风险，力求实现4-6%的可比销售增长*)目标，提升利润率约100个基点，并在全年保持良好的增长势头。2020年，我们将发布下一个中期战略指导纲领。根据战略规划，旨在逐步加快增长，扩大利润率和现金流。

同时，我们将恪守可持续发展承诺，创造有意义的就业，并与所在社区保持良好的沟通合作。

3.2 我们如何创造价值

我们遵循国际综合报告委员会框架，将更新的“飞利浦经营体系”作为我们工作的核心，利用六种不同形式的“资产”，为利益相关方创造短、中、长期价值。

资本投入
 飞利浦充分利用这六种不同形式的资产（包括资源及关系）的力量，积极开展各项业务活动；所有数据均指2019年。

人力资本

- 员工数量80,495人，来自120个不同国家，其中38%是女性员工
- 飞利浦大学为员工开设了5,324门新课程，共计96万小时学时，培训完成量达68万次
- 32,650名员工来自成长型市场
- 致力于“包容性和多元化”的人才计划

智能资本

- 投资了18.8亿欧元用于研发（其中2.35亿欧元用于绿色创新）
- 研发人员12,287人，分布于包括成长型市场在内的全球各大研发中心

金融资本

- 股权126亿欧元
- 债务净额40亿欧元

生产制造资本

- 从事生产活动的员工共35,640人
- 35个生产制造基地，生产材料成本达53亿欧元
- 资产总值270亿欧元
- 资本支出5.18亿欧元

自然资源资本

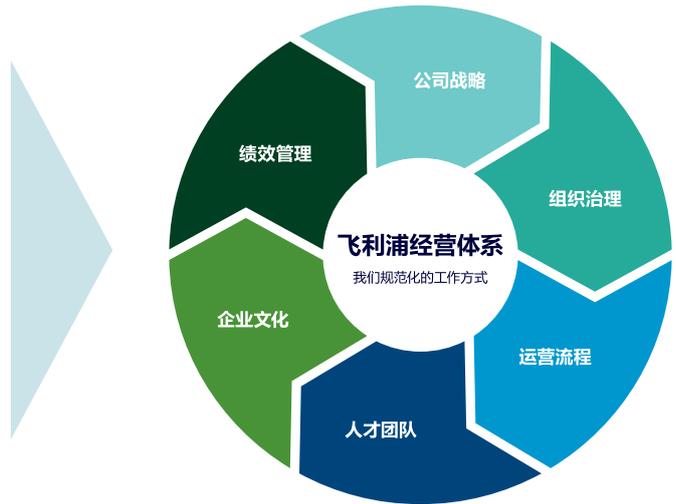
- 生产制造消耗能源1,400太焦耳
- 耗水量89万立方米
- 我们的产品使用了1,904公吨再生塑料
- 我们承诺到2025年回收所有医疗设备

社会资本

- 飞利浦基金会
- 利益相关方的参与
- 志愿者政策

飞利浦经营体系

- 在2019年，我们更新了飞利浦运营模式，推出了新的“飞利浦经营体系（PBS）”，通过六大要素环环相扣，“飞利浦经营体系（PBS）”为我们如何有效开展工作做出了定义，助力我们实现公司的目标。



- 我们的战略旨在为我们为客户及利益相关方创造可持续发展价值指明了道路。
- 清晰的组织治理、角色和责任定义，赋能员工相互协作并快速采取行动。
- 标准的流程、系统和执行，推动精益、灵活和敏捷的工作方式。
- 我们重视人才和团队的发展，对他们做出的可持续发展贡献进行奖励。
- 在飞利浦文化的指引下，飞利浦对文化、行为、质量和诚信制定了标准。
- 通过严格的绩效管理和不断改进来实现我们的目标。

这就是我们前进的方向。我们的绩效越好，增长就越多，我们就可以在新的商业机会上进行更多的投资，从而为客户、股东和其他利益相关者带来更多价值。

人力方面

我们聘用多元化人才，并为他们提供所需的技能培训，确保其工作效率，个人发展及就业能力。

智能方面

我们充分运用在创新和设计方面的专长，创造新的产品和解决方案，以满足当地顾客的需求。

金融方面

我们通过业务运营获得所需资金并利用合适的投资机会向投资者筹措额外资金。

生产制造方面

我们将精益技术应用在生产制造流程当中，以生产出高品质的产品。我们以负责任的方式管理我们的供应链。

自然资源方面

我们是一家负责任的公司，旨在最大限度地减少我们的供应链、运营以及产品和解决方案对环境的影响。

社会方面

我们通过自己的产品和解决方案、纳税、所购买的产品和服务以及在当地社区的投资，为客户和社会作出贡献。

价值产生

在飞利浦商业活动及过程中应用到这六种形式的资本，通过飞利浦经营体系所创造出的价值成果。所有数据均指2019年。

人力价值

- 员工敬业度指数：74%满意
- 每位员工创造的销售：242,027欧元
- 关于安全性方面的案例汇报共计224起

智能价值

- 1,015个新申请的专利
- 专利使用收益达3.81亿欧元
- 获得148个设计奖项

金融价值

- 可比销售额增长百分比为4.5%
- 67%绿色收入
- 调整后的息税折旧摊销前收益在销售额中占13.2%
- 自由现金流11亿欧元

生产制造价值

- 售出了148亿欧元商品

自然资源价值

- 13%的收入来自循环经济项目
- 二氧化碳净排放量达26.6万公吨
- 26.5万公吨的产品投放到市场（估算）
- 废弃物达26.4万公吨，其中83%是可循环的
- 19处零废物填埋区

社会价值

- 品牌价值达117亿美元（Interbrand）
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

社会影响

飞利浦通过其供应链、运营活动、产品和解决方案对社会带来的影响。所有数据均指2019年。

人力影响

- 员工福利支出63.07亿欧元，生活工资分析已完成
- 74%的高级职位来自内部招聘
- 24%的领导职位由女性担任

智能影响

- 在过去三年中，约53%的收入来源于新产品及新的解决方案

金融影响

- 市值388亿欧元
- 长期信用评级A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 股利7.75亿欧元

生产制造影响

- 95%的电力来自可再生能源
- 参与“超越审计”计划的供应商对28.6万名员工产生了影响

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响下降到1.54亿欧元
- 首家二氧化碳减排目标通过“基于科学的目标”倡议组织审批的健康科技公司

社会影响

- 16.4亿人的生活得到改善，其中有1.94亿人生活在医疗水平欠发达社区
- 总税收贡献31亿欧元（已缴税款）
- 所得税支出3.37亿欧元；实际所得税税率为22%

4 财务绩效

“2019年，我们的营业收入增至195亿欧元，可比营业收入增长4.5%；经营活动现金流量高达20亿欧元，自由现金流量突破10亿欧元。持续经营利润总计12亿欧元。调整后每股收益增长(EPS)提高了15%，达每股2.02欧元。调整后的息税折旧摊销前收益增加了1.97亿欧元，但尚未达到我们的计划目标，部分原因是由于存在明显阻力。”贝御礼，皇家飞利浦首席财务官

4.1 绩效概览

2019年

- 营业收入增长至195亿欧元，名义增长8%，其中诊断与治疗业务增长10%，互联照护业务增长8%，健康生活业务增长6%。在可比的基础上¹⁾营业收入增长4.5%，其中诊断与治疗业务增长5%，健康生活业务增长5%，互联照护业务增长3%。
- 净利润总计12亿欧元，较2018年增长0.76亿欧元，主要归因于经营绩效的提升以及净财务费用和非持续经营相关费用的降低，但部分被更高的所得税费用以及0.97亿欧元与商誉减值相关的费用抵消。由于某些收益和费用项目是集中记录的，因此并未将净利润分配到细分市场。
- 调整后的息税折旧摊销前收益²⁾增长至26亿欧元，占营业收入的13.2%，较2018年增长1.97亿欧元，在营业收入中所占百分比提升了10个基点。效率提升计划每年节省约4.80亿欧元，其中包括卓越设计(DfX)计划节省的约1.66亿欧元采购成本，以及其他效率提升计划节省的3.14亿欧元成本。虽然诊断与治疗业务和健康生活业务利润大幅提高，但互联照护业务却下滑了200个基点，这主要是由于关税、负面的货币影响、组合和材料成本增加所致。
- 经营活动产生的现金流量净额总计20亿欧元，增长了2.51亿欧元，主要归因于收益增加，但部分被较高的运营资本流出和更高的税费抵消，而2018年包括与养老金债务去风险化相关的1.30亿欧元流出。自由现金流量³⁾总计11亿欧元，而2018年为9.84亿欧元。
- 2017年6月28日，飞利浦宣布了15亿欧元的股份回购计划，该计划于2019年第二季度完成。飞利浦取消了根据此计划购买的所有股份。
- 2019年1月29日，飞利浦宣布了为缩减资本而实施的15亿欧元新股份回购计划。截至2019年底，飞利浦已完成该计划的41.5%。

- 2019年期间，飞利浦出售了其在Signify（原名为“飞利浦照明”）中的所有剩余股份（16.5%）。有关更多信息，请参阅[Sell-down Signify shares \(former Philips Lighting\)](#)，从此页开始¹⁹。

2019新型冠状病毒肺炎(COVID-19)爆发

新型冠状病毒肺炎的爆发对中国的公众生活和各行各业都产生了影响，也影响了中国消费者对飞利浦的消费需求及飞利浦全球供应链。尽管疫情对飞利浦在2020年第一季度的财务业绩可能会产生负面的影响，但鉴于形势的不确定性，公司目前无法量化疫情对公司影响的程度和持续时间。

飞利浦集团
关键数据（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
营业收入	17,780	18,121	19,482
名义营业收入增长	2.1%	1.9%	7.5%
可比营业收入增长 ¹⁾	3.9%	4.7%	4.5%
营业利润	1,517	1,719	1,644
在营业收入中所占百分比	8.5%	9.5%	8.4%
净财务费用	(137)	(213)	(117)
向联营企业投资（已扣除所得税）	(4)	(2)	1
所得税费用	(349)	(193)	(337)
持续经营利润	1,028	1,310	1,192
非持续经营（已扣除所得税）	843	(213)	(19)
净利润	1,870	1,097	1,173
调整后的息税折旧摊销前收益 ¹⁾	2,153	2,366	2,563
在营业收入中所占百分比	12.1%	13.1%	13.2%
归属股东 ²⁾ 的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释	1.08	1.39	1.30
调整后归属股东 ²⁾ 的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释 ¹⁾	1.54	1.76	2.02

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

²⁾ 本表格中的股东系指皇家飞利浦有限公司股东

³⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.1 经营状况

飞利浦重新调整了综合报告细分市场，自 2019 年 1 月 1 日起生效。

营业收入

下表列出了 2019 年综合营业收入与 2018 年和 2017 年相比的增长百分比。

飞利浦集团 营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元) 2017 - 2019			
	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	7,365	7,726	8,485
名义营业收入增长 (%)	2.9	4.9	9.8
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	3.4	6.6	5.5
互联监护业务	4,331	4,341	4,674
名义营业收入增长 (%)	2.0	0.2	7.7
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	4.5	2.7	3.1
健康生活业务	5,685	5,524	5,854
名义营业收入增长 (%)	2.4	(2.8)	6.0
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	5.4	2.3	5.0
其他业务	400	530	469
飞利浦集团	17,780	18,121	19,482
名义营业收入增长 (%)	2.1	1.9	7.5
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	3.9	4.7	4.5

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2019 年, 集团营业收入总计 194.82 亿欧元, 名义增长 8%。考虑到 3.0% 的正面货币效应和整合影响, 可比营业收入^{*)}比 2018 年增长了 4.5%。正面货币效应主要归因于美元对欧元升值。

诊断与治疗业务

2019 年, 营业收入总计 84.85 亿欧元, 较 2018 年名义增长 10%。排除 4.3% 的正面货币效应和整合影响, 可比营业收入^{*)}增长 5%, 其中影像引导治疗业务实现两位数增长, 超声业务实现高水平个位数增长, 诊断成像业务实现微弱个位数增长。正面货币效应主要归因于美元对欧元升值。

互联监护业务

2019 年, 营业收入总计 46.74 亿欧元, 较 2018 年名义增长 8%。排除 4.6% 的正面货币效应和整合影响, 可比营业收入^{*)}增长 3%, 其中睡眠和呼吸护理及监测和分析业务实现微弱个位数增长。正面货币效应主要归因于美元对欧元升值。

健康生活业务

2019 年, 营业收入总计 58.54 亿欧元, 较 2018 年名义增长 6%。排除 0.9% 的正面货币效应和整合影响, 可比营业收入^{*)}同比增长 5%, 这得益于口腔医疗保健业务的两位数增长。

其他

2019 年, 营业收入总计 4.69 亿欧元, 而 2018 年为 5.30 亿欧元。营业收入减少主要是由于版税收益降低以及 2019 年第一季度剥离光电子业务所致。

按地域集群划分的绩效

飞利浦集团
按地理区域划分的营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)
2017 - 2019

	2017	2018	2019
西欧	3,802	3,990	4,134
北美地区	6,409	6,338	6,951
其他成熟型市场	1,707	1,892	1,905
成熟型市场总计	11,918	12,221	12,990
名义营业收入增长 (%)	0.8	2.5	6.3
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	1.9	3.3	2.1
成长型市场	5,862	5,901	6,492
名义营业收入增长 (%)	4.8	0.7	10.0
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	8.0	7.6	9.6
飞利浦集团	17,780	18,121	19,482

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2019 年成熟型市场的营业收入较 2018 年增长 7.69 亿欧元, 名义增长 6%, 可比增长 2%^{*)}。西欧的营业收入年名义同比增长 4%, 可比增长 2%^{*)}, 其中健康生活业务实现中等个位数增长, 互联监护业务实现微弱个位数增长, 诊断与治疗业务与 2018 年持平。北美地区的营业收入增长 6.13 亿欧元, 名义增长 10%, 可比增长 4%^{*)}, 其中诊断与治疗业务实现中等个位数增长, 健康生活业务和互联监护业务实现微弱个位数增长。其他成熟型市场的营业收入名义增长 1%, 可比下降 3%^{*)}, 原因是知识产权版税收益降低抵消了健康生活业务的高水平个位数增长、互联监护业务的中等个位数增长以及诊断与治疗业务的微弱个位数增长。

2019 年, 成长型市场的营业收入较 2018 年增长 5.91 亿欧元, 名义增长 10%, 可比增长 10%^{*)}, 其中诊断与治疗业务实现两位数增长, 互联监护业务实现高水平个位数增长, 健康生活业务实现中等个位数增长。该增长主要归因于中国的两位数增长。

诊断与治疗业务

飞利浦集团
诊断与治疗业务营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)
2017 - 2019

	2017	2018	2019
西欧	1,457	1,557	1,586
北美地区	2,748	2,879	3,214
其他成熟型市场	769	797	851
成熟型市场总计	4,974	5,232	5,651
成长型市场	2,390	2,494	2,834
营业收入	7,365	7,726	8,485
名义营业收入增长 (%)	3%	5%	10%
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	3%	7%	5%

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

从区域角度看, 2019 年成长型市场的名义营业收入增长 14%, 可比营业收入^{*)}呈现两位数增长, 这主要归因于中国和拉丁美洲的两位数增长。成熟型市场的营业收入名义增长 8%, 可比营业收入^{*)}呈现微弱个位数增长, 其中北美地区实现中等个位数增长, 其他成熟型市场实现微弱个位数增长, 西欧年同比持平。

互联关护业务

飞利浦集团
互联关护业务营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
西欧	674	751	782
北美地区	2,540	2,448	2,624
其他成熟型市场	571	580	646
成熟型市场总计	3,785	3,779	4,052
成长型市场	546	562	622
营业收入	4,331	4,341	4,674
名义营业收入增长 (%)	2%	0%	8%
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	5%	3%	3%

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

从区域角度看，2019 年成长型市场的营业收入名义增长 11%，按可比基准计^{*)}呈现高水平个位数增长，其中中国实现两位数增长，拉丁美洲实现中等个位数增长。成熟型市场的营业收入名义下降 7%，按可比基准计呈现微弱个位数增长^{*)}，其中其他成熟型市场实现中等个位数增长，西欧和北美地区实现微弱个位数增长。

健康生活业务

飞利浦集团
健康生活业务营业收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
西欧	1,553	1,516	1,604
北美地区	1,028	945	1,003
其他成熟型市场	322	334	367
成熟型市场总计	2,903	2,795	2,974
成长型市场	2,781	2,730	2,880
营业收入	5,685	5,524	5,854
名义营业收入增长 (%)	2%	(3)%	6%
可比营业收入增长 (%) ¹⁾	5%	2%	5%

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

2019 年，成长型市场的营业收入名义增长 6%，按可比基准计^{*)}呈现中等个位数增长，其中中欧和东欧实现两位数增长，中国实现中等个位数增长。成熟型市场的营业收入名义增长 6%，按可比基准计^{*)}呈现中等个位数增长，其中其他成熟型市场实现高水平个位数增长，西欧实现中等个位数增长，北美地区实现微弱个位数增长。

毛利润

2019 年，飞利浦的毛利润增长至 88.75 亿欧元，而 2018 年为 85.54 亿欧元，利润占营业收入的比例则从 2018 年的 47.2% 下滑至 45.6%。利润年同比下降主要是由于知识产权版税收收益降低和关税所致。2019 年的毛利润包括 1.91 亿欧元的重组和收购相关费用及其他费用，而 2018 年包括 1.07 亿欧元的重组和收购相关费用及其他费用。2019 年还包括 0.29 亿欧元与美国除颤器生产制造方面的和解协议相关的费用以及 0.12 亿欧元与法律事务相关的预计负债。2018 年还包括 0.28 亿欧元与和解协议相关的费用。

销售费用

2019 年，销售费用总计 46.82 亿欧元，占营业收入的 24.0%，相比之下，2018 年的销售费用为 45 亿欧元，占营业收入的 24.8%。2019 年的销售费用包括 1.58 亿欧元的重组和收购相关费用及其他费用，而 2018 年该费用为 1.21 亿欧元。2019 年包括 0.10 亿欧元与和解协议相关的费用，以

及 0.10 亿欧元与法律事务相关的预计负债。2018 年还包括 0.18 亿欧元与欧盟委员会零售价格维持调查的结论相关的费用，以及 0.16 亿欧元与和解协议相关的费用。

管理费用

2019 年，管理费用总计 6.31 亿欧元，占营业收入的 3.2%，相比之下，2018 年的管理费用为 6.31 亿欧元，占营业收入的 3.5%。2019 年包括 0.24 亿欧元的重组和收购相关费用及其他费用，而 2018 年该费用为 0.30 亿欧元。

研发费用

2019 年的研发成本为 18.84 亿欧元，占营业收入的 9.7%，相比之下，2018 年的研发成本为 17.59 亿欧元，占营业收入的 9.7%。2019 年的研发成本包括 1.51 亿欧元的重组和收购相关费用及其他费用，而 2018 年该费用为 0.76 亿欧元。2019 年包括 0.92 亿欧元与资本化开发成本价值调整相关的费用。2018 年还包括 0.12 亿欧元与和解协议相关的费用。

飞利浦集团
研发费用（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	765	801	928
互联关护业务	433	424	465
健康生活业务	304	300	302
其他业务	262	235	189
飞利浦集团	1,764	1,759	1,884
在营业收入中所占百分比	9.9%	9.7%	9.7%

净利润、营业利润（息税前收益）以及调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}

由于某些收益和费用项目是集中监控的，因此并未将净利润分配到细分市场，导致它们仅在飞利浦集团级别显示。

下方的概览表按照 2019 年的细分市场分类显示了营业利润，以及调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}。

飞利浦集团
营业利润及调整后的息税折旧摊销前收益¹⁾（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019

	营业利润	在营业收入中所占百分比	调整后的息税折旧摊销前收益 ¹⁾	在营业收入中所占百分比
2019				
诊断与治疗业务	660	7.8%	1,078	12.7%
互联关护业务	267	5.7%	618	13.2%
健康生活业务	844	14.4%	943	16.1%
其他业务	(127)		(76)	
飞利浦集团	1,644	8.4%	2,563	13.2%
2018				
诊断与治疗业务	629	8.1%	872	11.3%
互联关护业务	399	9.2%	662	15.2%
健康生活业务	796	14.4%	860	15.6%
其他业务	(105)		(28)	
飞利浦集团	1,719	9.5%	2,366	13.1%
2017				
诊断与治疗业务	512	7.0%	747	10.1%
互联关护业务	424	9.8%	684	15.8%
健康生活业务	834	14.7%	879	15.5%
其他业务	(252)		(157)	
飞利浦集团	1,517	8.5%	2,153	12.1%

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

净利润较 2018 年增长 0.76 亿欧元，主要归因于经营绩效的提升以及净财务费用和非持续经营相关费用的降低，但部分被更高的所得税费用以及 0.97 亿欧元与商誉减值相关的费用抵消。

2019 年，营业利润总计 16.44 亿欧元，占营业收入的 8.4%，年同比减少 0.75 亿欧元。重组和收购相关费用及其他费用总计 4.71 亿欧元，而 2018 年该费用为 2.99 亿欧元。2019 年包括 0.64 亿欧元与剥离相关的收益，0.99 亿欧元与资本化开发成本价值调整相关的费用，与诉讼预计负债相关的费用，0.44 亿欧元与和解协议相关的费用，以及 0.22 亿欧元与法律事务相关的预计负债。2018 年包括 0.43 亿欧元与剥离相关的收益。2018 年还包括：0.56 亿欧元与和解协议相关的费用；0.18 亿欧元与欧盟委员会零售定价调查的结论相关的预计负债（共 0.30 亿欧元，另外 0.12 亿欧元属于非持续经营）。

调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}总计 25.63 亿欧元，占营业收入的 13.2%，较 2018 年增长 1.97 亿欧元，在营业收入中所占百分比提升了 10 个基点，主要归因于营业收入增长和生产率提升，但部分被知识产权版税收益降低、关税和投资抵消。

2019 年所取得的绩效促使归属股东的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释 7%，从 2018 年的 1.39 欧元降至 2019 年的 1.30 欧元。调整后归属股东的每普通股持续经营利润（欧元）- 已稀释^{*)}从 2018 年的 1.76 欧元增至 2019 年的 2.02 欧元，增长了 15%。

诊断与治疗业务

营业利润增长至 6.60 亿欧元，而 2018 年为 6.29 亿欧元。2019 年包括 1.96 亿欧元与摊销和商誉减值相关的费用，而 2018 年的摊销费为 0.98 亿欧元。2019 年包括 0.19 亿欧元与商誉减值相关的费用；摊销费主要与影像引导治疗的无形资产有关。用于提升生产率的重置和收购相关费用及其他费用为 2.22 亿欧元，而 2018 年该费用为 1.46 亿欧元。2019 年包括 0.99 亿欧元与资本化开发成本价值调整相关的费用。

调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}增长了 2.06 亿欧元，达 12.7%，主要归因于营业收入增长和生产率提升，但部分被投资和关税抵消。

互联关护业务

2019 年，营业利润总计 2.67 亿欧元，而 2018 年为 3.99 亿欧元。2019 年包括 2.19 亿欧元与摊销和商誉减值相关的费用，而 2018 年的摊销费为 1.40 亿欧元。2019 年包括 0.78 亿欧元与商誉减值相关的费用；摊销费主要与睡眠和呼吸护理及人口健康管理购置的无形资产有关。2019 年，重组和收购相关费用及其他费用总计 1.31 亿欧元，而 2018 年该费用为 1.22 亿欧元。2019 年包括 0.44 亿欧元与和解协议相关的费用。

调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}减少了 0.44 亿欧元，降至 13.2%，这主要是由于关税、负面的货币影响、组合和材料成本增加所致。

健康生活业务

2019 年，营业利润增长至 8.44 亿欧元，而 2018 年为 7.96 亿欧元。2019 年包括 0.25 亿欧元摊销费，而 2018 年该费用为 0.31 亿欧元。该等费用主要与母婴护理及家用电器购

置的无形资产有关。重组和收购相关费用及其他费用为 0.73 亿欧元，而 2018 年该费用为 0.33 亿欧元。2019 年包括 0.22 亿欧元与法律事务相关的预计负债。

调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}增长了 0.83 亿欧元，达 16.1%，主要归因于营业收入增长、正面的组合影响以及生产率提升，但部分被关税抵消。

其他业务

在“其他”部分，我们呈报“创新”、“知识产权版税”、“中心费用”和“其他”项目。

2019 年，营业利润总计 1.27 亿欧元，而 2018 年为 1.05 亿欧元。重组和收购相关费用及其他费用总计 0.43 亿欧元，而 2018 年该费用为 0.02 亿欧元。2019 年包括 0.64 亿欧元与剥离相关的收益，以及与诉讼准备金相关的费用，而 2018 年包括 0.43 亿与剥离相关的收益。

调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}减少了 0.48 亿欧元，主要归因于与环保预计负债及其他非重复项变动相关的费用。

财务收益及费用

财务收益及费用明细如下表所示。

飞利浦集团
财务收益及费用（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
利息开支（净值）	(182)	(157)	(169)
证券出售	1	6	2
减值	(2)	-	-
其他业务	46	(62)	50
财务收益及费用	(137)	(213)	(117)

净财务费用年同比减少 0.96 亿欧元，主要归因于投资带来的股利收益，而 2018 年包括 0.46 亿欧元与债券赎回相关的财务费用。

所得税

所得税总计 3.37 亿欧元。2019 年有效所得税率为 22.1%，而 2018 年为 12.8%，主要归因于税收审计决议和业务整合产生的非现金效益较 2018 年有所下降，但部分被税务风险的预计负债减少所抵消。2020 年，我们预计有效所得税率为在 24%-26% 范围之内，具体取决于应纳税收益的地理分布。

向联营企业投资

与联营企业投资相关的收益从 2018 年亏损 0.02 亿欧元变为 2019 年亏损 0.01 亿欧元。

非持续经营

飞利浦集团
非持续经营（已扣除所得税）（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
Signify（原名为“飞利浦照明”）	896	(198)	
Lumileds 和汽车照明合并业务	(29)	12	
其他业务	(24)	(27)	(19)
非持续经营净利润	843	(213)	(19)

2019 年，非持续经营主要包括与之前报告为非持续经营的其他剥离相关的净成本。

2018年，非持续经营主要包括所获得的0.32亿欧元股利，以及2.18亿欧元与Signify剩余股权的价值调整相关的亏损。

非控股权益

归属非控股权益的净利润从2018年的0.07亿欧元降低至2019年的0.05亿欧元。

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.2 养老金

2019年，离职后福利成本总额分别为0.56亿欧元（用于确定给付计划）和3.46亿欧元（用于确定供款计划）。这些成本以营业利润的形式报告，但净利息成本部分除外，这一部分以财务费用形式报告。当年的确定给付计划的净利息成本为0.22亿欧元。

2019年，资产负债表状况得到改善，负债额由8.34亿欧元减少至8.24亿欧元，主要归因于在美国养老金计划中获得的精算收益。

2018年，离职后福利成本总额分别为0.46亿欧元（用于确定给付计划）和3.27亿欧元（用于确定供款计划）。当年的确定给付计划的净利息成本为0.23亿欧元。

2018年，资产负债表状况得到改善，负债额从9.72亿欧元减少至8.34亿欧元，主要归因于在美国获得1.30亿欧元（1.50亿美元）的额外供款。

4.1.3 重组和收购相关费用以及商誉减值费用

飞利浦集团
重组和相关费用（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
每个事业部的重组和相关费用：			
诊断与治疗业务	64	74	107
互联监护业务	78	40	38
健康生活业务	6	14	50
其他业务	63	37	54
飞利浦集团	211	159	249
重组和相关费用成本细分：			
人员解聘成本	150	136	175
预计负债冲销	(37)	(37)	(34)
转至“持有代售”类资产	(5)		
与重组相关的资产减值	77	21	44
与重组相关的其他成本	27	39	65
飞利浦集团	211	159	249

2019年，最重要的重组项目影响了其他业务以及诊断与治疗业务，主要发生在荷兰、美国和德国。重组主要包括产品组合合理化及全球支持职能部门的重组。

2018年，最重要的重组项目影响了诊断与治疗业务、互联监护业务以及其他业务，主要发生在荷兰、德国和美国。重组主要包括产品组合合理化及全球支持职能部门的重组。

飞利浦集团
收购相关费用（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	92	72	42
互联监护业务	13	26	26
健康生活业务	-	1	1
其他业务	-		-
飞利浦集团	106	99	69

2019年，收购相关费用总计0.69亿欧元。诊断与治疗业务记录了0.42亿欧元的收购相关费用，主要与收购Spectranetics有关，Spectranetics是血管介入和电极导线管理解决方案的全球领导者，总部设在美国。

2018年，收购相关费用总计0.99亿欧元。诊断与治疗业务记录了0.72亿欧元的收购相关费用，主要与收购Spectranetics有关。

4.1.4 收购和剥离

收购

2019年，飞利浦完成了三次收购，其中Carestream Health的医疗保健信息系统业务是最知名的一笔收购。2019年和前几年的收购造成的收购以及整合后合并费用为0.42亿欧元（在诊断与治疗业务中）以及0.26亿欧元（在互联监护业务中）。

2018年，飞利浦完成了9次收购，其中EPD Solutions Ltd. (EPD)是最知名的一笔收购。2018年和前几年的收购造成的收购以及整合后合并费用为0.72亿欧元（在诊断与治疗业务中）以及0.26亿欧元（在互联监护业务中）。

剥离

飞利浦于2019年完成了两次剥离，总现金对价为1.22亿欧元，获得了0.62亿欧元的收益。最知名的一次剥离是德国的光电子业务。

4.1.5 现金和现金等价物（包括现金流）的变化

下面显示并说明了截至2017年、2018年和2019年的12月31日，现金和现金等价物的变动情况：

飞利浦集团
现金流简明汇总表（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
期初现金余额	2,334	1,939	1,688
经营活动产生的现金流量净额	1,870	1,780	2,037
资本支出净额	(685)	(796)	(978)
自由现金流量 ¹⁾	1,185	984	1,053
投资活动产生的其他现金流量	(2,514)	(690)	376
库存股交易	(414)	(948)	(1,318)
债务变化	(205)	160	109
向公司股东支付的股利	(384)	(401)	(453)
出售Signify（原名为“飞利浦照明”）的股份，净额	1,060		
其他现金流项目	(186)	(3)	(4)
非持续经营产生的现金流量净额	1,063	647	(25)
期末现金余额	1,939	1,688	1,425

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

经营活动产生的现金流量净额

2019年，经营活动产生的现金流量净额为20.31亿欧元，而2018年为17.80亿欧元。自由现金流量¹⁾总计10.53亿欧元，而2018年为9.84亿欧元。

2018年，经营活动产生的现金流量净额为17.80亿欧元，而2017年为18.70亿欧元。自由现金流量¹⁾2018年总计9.84亿欧元，其中包括1.76亿欧元与美国养老金债务去风险化相关的流出，以及与债券提前赎回相关的溢价支付，而2017年为11.85亿欧元。

投资活动产生的现金流量净额

2019年，投资活动产生的现金流量为3.76亿欧元的现金流入，主要归因于出售Signify剩余股份所得的5.49亿欧元收益，以及业务剥离产生的1.46亿欧元现金收益净额，主要来自出售已剥离的待售业务。其他投资活动主要包括业务收购（包括收购联营企业投资）产生的2.55亿欧元，以及用于与融资和流动资金管理活动相关的外汇衍生产品合约的1.66亿欧元现金流量净额。

2018年，投资活动产生的其他现金流量为6.90亿欧元的现金流出，主要归因于业务收购（包括收购联营企业投资）产生的6.28亿欧元。EPD是2018年最大的收购案，导致现金流出2.73亿欧元，包括后续付款。业务剥离产生的现金收益净额为0.70亿欧元，主要来自出售已剥离的待售业务。其他投资活动主要包括用于与投资和流动资金管理活动相关的外汇衍生产品合约的1.77亿欧元现金流量净额。

融资活动产生的现金流量净额

2019年，库存股交易主要包括股份回购活动，导致13.18亿欧元现金流出净额。飞利浦向股东发放了7.75亿欧元（含成本）的股利，其中现金股利总计为4.53亿欧元。债务变化主要包括发行额为7.44亿欧元的绿色创新债券产生的收益净额，部分被与5亿欧元的债券期限和租赁支付相关的资金流出抵消。

2018年，库存股交易主要包括股份回购活动，导致9.48亿欧元现金流出净额。飞利浦向股东发放了7.38亿欧元的股利，其中现金股利总计为4.01亿欧元。债务变化主要包括与债券赎回相关的8.66亿欧元现金流出，以及从发行的债券获得的9.90亿欧元现金流入。

非持续经营产生的现金流量净额

飞利浦集团
非持续经营产生的现金流量净额（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
经营活动产生的现金流量净额	350	(15)	(11)
投资活动产生的现金流量净额	856	662	(14)
融资活动产生的现金流量净额	(144)		
非持续经营产生的现金流量净额	1,063	647	(25)

2019年，非持续经营产生的现金流量净额主要包括此前被报告为非持续经营的剥离。

2018年，非持续经营产生的现金流量净额为6.47亿欧元，主要包括与出售Signify股份和投资活动中报告的Signify股利相关的6.42亿欧元。

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.6 融资

2017、2018和2019年的简明合并资产负债表如下所示：

飞利浦集团
简明合并资产负债表（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
无形资产	11,054	12,093	12,120
固定资产	1,591	1,712	2,866
存货	2,353	2,674	2,773
应收款项	4,148	4,344	4,909
“持有待售”类资产	1,356	87	13
其他资产	2,874	3,421	2,910
应付账款	(4,492)	(3,957)	(3,820)
预计负债	(2,059)	(2,151)	(2,159)
与“持有待售”类资产直接关联的负债	(8)	(12)	-
其他负债	(2,017)	(2,962)	(2,965)
占用净资产	14,799	15,249	16,647
现金和现金等价物	1,939	1,688	1,425
债务	(4,715)	(4,821)	(5,447)
净负债¹⁾	(2,776)	(3,132)	(4,022)
非控股权益	(24)	(29)	(28)
股东权益	(11,999)	(12,088)	(12,597)
融资	(14,799)	(15,249)	(16,647)

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.7 债务状况

截至2019年底，未偿还债务总额为54.47亿欧元，而2018年底为48.21亿欧元。

飞利浦集团
资产负债表债务变化（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
《国际财务报告准则第16号》下的其他租赁			(1,059)
新借款项/偿还短期债务	4	(34)	(23)
新借长期债务款项	(1,115)	(1,287)	(847)
偿还长期债务	1,332	1,161	761
远期合同	(1,018)	124	706
货币效应、整合变化及其他	347	(70)	(170)
转至“持有待售”类负债	1,342		6
债务变化	891	(105)	(626)

2019年，债务总额较2018年增加了6.26亿欧元。2019年12月31日的债务总额包括10.59亿欧元的其他租赁负债，该项在2019年采用《国际财务报告准则第16号——租赁会计》后予以记录；这并未产生现金影响。新借长期债务款项包括发行7.44亿欧元绿色创新债券产生的收益净额。偿还长期债务总计7.61亿欧元，主要是由于在计划到期日偿还5亿欧元债券。远期合同付款义务的变动主要与2017年股份回购计划完结后远期合同到期，以及2018年11月宣布的股份回购计划有关。这些付款义务记录为长期和短期债务下的财务负债。主要由货币效应产生的其他变化导致增加了1.70亿欧元。

2018年，债务总额较2017年增加了1.05亿欧元。新借长期债务款项为12.87亿欧元，主要是因为发行了固定利率债券（5亿欧元2024年到期，5亿欧元2028年到期）以及2亿欧元的新长期贷款。偿还长期债务11.61亿欧元，主要是因为提早赎回了本金总额为10亿美元的美元债券（2022年到期，利率为3.750%），赎回了本金总额为0.72亿美元的

美元债券（2038 年到期，利率为 6.875%），并偿还了 1.78 亿欧元的贷款。远期合同付款义务的变动主要与 2017 年股份回购计划的远期合同到期，为延长 LTI 的股份回购计划而签订的新远期合同，以及 2018 年 11 月宣布的股份收购计划有关。主要因确认的新租赁以及货币效应而产生的其他变化导致增加了 0.70 亿欧元。

2019 年末，长期债务占总债务的比例为 91%，平均剩余期（包括当期部分）为 8 年，相比之下，2018 年末长期债务所占比例为 71%，平均剩余期为 7.9 年。

有关更多信息，请参阅[债务](#)，[从此页开始](#)。

4.1.8 流动资金状况

截至 2019 年 12 月 31 日，飞利浦集团可以动用的可用流动资金为 24.25 亿欧元，包括现金头寸（现金和现金等价物）以及 10 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 54.47 亿欧元。

截至 2018 年 12 月 31 日，飞利浦集团可以动用的可用流动资金为 26.88 亿欧元，包括现金头寸（现金和现金等价物）以及 10 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 48.21 亿欧元。

截至 2017 年 12 月 31 日，飞利浦集团可以动用的可用流动资金为 29.39 亿欧元，包括现金头寸（现金和现金等价物）以及 10 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 47.15 亿欧元。

飞利浦集团
流动资金状况（百万欧元）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
现金和现金等价物	1,939	1,688	1,425
承诺的循环贷款额度/CP 计划	1,000	1,000	1,000
流动资金	2,939	2,688	2,425
以公允价值列示的权益投资	49	476	15
短期债务	(672)	(1,394)	(508)
长期债务	(4,044)	(3,427)	(4,939)
可用净流动资金资源	(1,728)	(1,656)	(3,007)

飞利浦拥有 10 亿欧元承诺的循环贷款额度（2017 年 4 月签署，2024 年 4 月到期），可用于集团的常规经营，如可用作集团商业票据计划的担保。

商业票据计划的额度达到 25 亿美元。根据该计划，飞利浦可以同时在美国和欧洲发行期限最长为 364 天的商业票据，并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。2019 年，飞利浦发行并偿还了商业票据。截至 2019 年 12 月 31 日，飞利浦没有任何此类融资的未偿还贷款。

此外，截至 2019 年 12 月 31 日，飞利浦持有 0.15 亿欧元以公允价值列示的（一级）权益投资，用于购买各个行业公司的普通股。请参阅[其他金融资产](#)，[从此页开始](#)以及[金融资产和负债的公允价值](#)，[从此页开始](#)。

皇家飞利浦现有长期债务的惠誉评级为 A-（偿还债务能力的展望为稳定），穆迪评级为 Baa1（偿还债务能力的展望为稳定），标准普尔评级为 BBB+（偿还债务能力的展望为稳定）。作为资本分配政策的一部分，我们致力于管理净负债¹⁾状况，以保持强健的投资级别信用评级。评级随时可能发生变化，飞利浦并不保证能够实现此目标。集团还致力于

在管理净负债¹⁾状况的同时，实现股利分配的稳定性，以及调整后归属股东的持续经营利润达到 40% 至 50% 的支付率^{*)}。皇家飞利浦未偿还的长期债务和贷款额度不包含财务约定事项。公司评级中的不良变化不会触发承诺信贷机构的自动退出，也不会触发未偿还的长期债务的加速（前提是公司于 2008 年 3 月和 2012 年发行的以美元计价的债券包含“控制权变更触发事件”，以及以欧元计价的债券包含“控制权变更回售事件”）。

飞利浦集团
信用评级摘要
2019

	长期	短期	展望
惠誉	A-		稳定
穆迪	Baa1	P-2	稳定
标准普尔	BBB+	A-2	稳定

飞利浦在法律上和经济学上可行的范围内，从子公司收集现金。未汇集的资金依然可用于满足当地经营需求或一般目的。在一些国家/地区，公司还面临跨境外汇管制和/或其他法律限制，这可能限制其在短期内提供这些余额供集团常规经营所用的能力。

飞利浦相信，当前的流动资金和资本市场直接进入能力足以满足其目前的融资需求。

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.9 股东权益

2019 年，股东权益增加了 5.09 亿欧元，截至 2019 年 12 月 31 日，股东权益达到 125.97 亿欧元。股东权益增加主要归因于 11.73 亿欧元的业绩净额，2.39 亿欧元的货币折算差额所产生的积极影响，金融资产的净公允价值增长了 0.82 亿欧元，以及基于股份的薪酬计划结算的影响，包括通过远期合同和股份看涨期权进行的相关对冲交易的影响（总计 1.12 亿欧元）。这主要由以下所抵消：7.06 亿欧元因结算早期达成的远期交易而购买的股份，在公开市场回购了 6.21 亿欧元的股份，以及向皇家飞利浦有限责任公司股东支付了 4.53 亿欧元的股利（包括税收和服务费）。

2018 年，股东权益增加了 0.89 亿欧元，截至 2018 年 12 月 31 日，股东权益达到 120.88 亿欧元。股东权益增加主要归因于 10.97 亿欧元的业绩净额，以及 3.47 亿欧元的货币折算差额所产生的积极影响。这主要由以下所抵消：在公开市场回购了 5.14 亿欧元的股份，向皇家飞利浦有限责任公司股东支付了 4 亿欧元的股利（包括税收和服务费），金融资产的净公允价值下降了 1.47 亿欧元，以及基于股份的薪酬计划结算的影响，包括通过远期合同和股份看涨期权进行的相关对冲交易的影响（总计 1.91 亿欧元）。

股本结构

截至 2019 年 12 月 31 日，皇家飞利浦发行的普通股数为 896,733,721 股。2019 年底，公司持有 580 万股库存股。其中，530 万股为库存股，用于支付其长期激励计划下的债务，另外还持有 50 万股用于缩减股本。在这一年中，飞利浦回购和购买股份，并于 2019 年 6 月和 2019 年 12 月分别取消了 0.3 亿股和 850 万股股份。2016 年，飞利浦购买了飞利浦股票的看涨期权，用于对冲截至 2013 年授予员工的期权。截至 2019 年 12 月 31 日，飞利浦持有 230 万股此类期权。飞利浦于 2017 年和 2018 年签订了几份远期合同，

用于支付其长期激励计划下的债务以及缩减股本。截至2019年12月31日，与未偿远期合同相关的股份为600万股。

截至2018年12月31日，皇家飞利浦发行的普通股数为926,195,539股。2018年底，公司持有0.12亿股存货股。其中，790万股为存货股，用于支付其长期激励计划下的债务，另外还持有410万股用于缩减股本。在这一年中，飞利浦回购和购买股份，并于2018年11月取消了0.242亿股股份。截至2018年12月31日，飞利浦持有380万股看涨期权，用于对冲其长期激励计划下的债务。截至2018年12月31日，用于支付其长期激励计划下的债务以及缩减股本的未偿远期合同包含0.286亿股股份。

用于长期激励计划和实现资本缩减的股份回购方法

2019年期间，皇家飞利浦通过以下三种不同的方式购买股份，以用于基于股份的薪酬计划和实现资本缩减：(i) 通过中间商在公开市场回购股份 (ii) 通过远期合同回购股份，以备

将来交割股份 (iii) 解除对自有股份的看涨期权。2019年，皇家飞利浦还采用方法 (i) 和 (ii) 回购股份来实现资本缩减。

在公开市场的交易通过中间商执行，以便在开放期和封闭期进行回购。

飞利浦集团
股份回购对股数的影响 以千股为单位 (截至12月31日)
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
已发行股票	931,131	929,645	940,909	926,196	896,734
存货股	14,027	7,208	14,717	12,011	5,760
未结算股票	917,104	922,437	926,192	914,184	890,974
回购的股票	20,296	25,193	19,842	31,994	40,390
取消的股票	21,361	18,830		24,247	38,541

飞利浦集团
回购的股票总数 (除非特别说明，否则单位为千股)
2019

	与为了资本缩减所购买的股份相关的股份回购	每股平均支付价格 (欧元)	为 LTI 计划购买的股份	每股平均支付价格 (欧元)	作为公开宣布的计划的一部分而购买的股份总数	按照计划可能还需要购买的股份的大概价值 (千欧元)
2019年1月	45	33.13	-	32.43	45	2,393,008
2019年2月	1,663	34.38	111	35.10	1,663	2,335,851
2019年3月	1,865	35.58	142	36.01	1,865	2,269,505
2019年4月	6,200	31.41	308	35.69	6,200	2,074,771
2019年5月	10,914	33.00			10,914	1,714,650
2019年6月	6,787	31.30	154	37.48	6,787	1,502,258
2019年7月	2,086	40.33	187	39.41	2,086	1,418,122
2019年8月	1,624	41.61	285	41.09	1,624	1,350,543
2019年9月	602	43.03	122	43.12	602	1,324,657
2019年10月	479	39.69	1,449	32.85	1,879	1,260,036
2019年11月	1,344	40.57	1,300	32.58	2,644	1,163,154
2019年12月	1,285	42.75	1,439	33.50	2,585	1,065,884
总计	34,893		5,498		38,893	
其中						
在公开市场购买的股份	16,293				16,293	
通过行使看涨期权/远期合同结算购买的股份	18,600		5,498		22,600	

4.1.10 现金债务

契约现金债务

下表是截至 2019 年 12 月 31 日集团固定契约现金债务和承诺的摘要。这些金额是估算的未来付款额，实际金额可能因利率、外汇、契约条款以及我们的业务战略和需求发生变化等各种因素而有所变动。因此，未来阶段支付的实际金额可能与下表所示金额有所差异：

飞利浦集团
契约现金债务^{1) 2)} (百万欧元)
2019

	总计	到期偿还款项			
		不足 1 年	1-3 年	3-5 年	5 年以上
长期债务 ³⁾	5,699	256	293	1,218	3,932
租赁债务	1,533	292	438	261	543
短期债务	92	92			
衍生财务负债	192	68	1	123	
回购债券 ⁴⁾	822	370	344	61	48
贸易和其他应付账款	2,089	2,089			
契约现金债务	10,427	3,167	1,075	1,662	4,523

¹⁾ 此表中的金额未折现

²⁾ 此表不包括关于税务风险的离职后福利计划缴款承诺和所得税负债，因为无法对现金结算的实际期间做出合理可靠的估算

³⁾ 长期债务包括长期债务的短期部分，不包括融资租赁债务

⁴⁾ 回购债券是一种协议，用于购买对集团有法律约束力并且法律上可执行的产品或服务。它们指定所有重要条款，包括要购买的固定或最低数量，固定、最低或可变价格条款，以及交易的大致时间。但不包括公开购买订单或未规定所有重要条款的其他承诺。

《国际财务报告准则第 16 号——租赁》自 2019 年 1 月 1 日起生效。

飞利浦与投资基金签订了契约，承诺在特定条件下为这些基金提供共计 0.61 亿欧元的资金（2018 年：0.86 亿欧元）。截至 2019 年 12 月 31 日，飞利浦已向这些投资基金提供的资金记录为非流动金融资产。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排，规定由第三方作为在飞利浦的贸易应收款项代理。截至 2018 年 12 月 31 日，根据飞利浦认可发票的此类安排转出了约 2.75 亿欧元的飞利浦应付账款。根据这些安排的条款和条件，飞利浦继续以贸易应付账款的形式认购这些债券，并在原始发票开出 30 天后支付债券。

其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。

截至 2019 年末，公司拥有 1.56 亿欧元的重组相关预计负债，其中 1.25 亿欧元预计会用于 2020 年的现金流出。

请参阅股利，从此页开始 18 了解股利分配提案。

2019 年 1 月 29 日，飞利浦宣布了为缩减资本而实施的 15 亿欧元股份回购计划，截至 2019 年 12 月 31 日，该计划已完成 41.5%。由于启动此计划的目的在于缩减资本，飞利浦计划取消根据此计划购买的所有股份。

抵押物

飞利浦的策略是提供抵押物和仅限书面形式的其他证明信。飞利浦不提供其他形式的支持。2018 年和 2019 年，资产负债表中确认的抵押物总公允价值为 0 亿欧元。剩余的资产负债表外业务以及代表第三方和联营企业提供的信用相关抵押物在 2019 年减少了 0.19 亿欧元，为 0.21 亿欧元（2018 年 12 月 31 日：0.40 亿欧元）。

4.1.11 股利

股利政策

飞利浦的股利政策致力于实现股利分配的稳定性以及调整后归属股东的持续经营利润达到 40%-50% 的支付率^{*)}。

2019 年，用于得出调整后归属股东的持续经营利润的重要排除项^{*)}在“财务绩效”一章的净利润、营业利润（息税前收益）以及调整后的息税折旧摊销前收益^{*)}，从此页开始 11 中进行了说明。

股利分配提案

根据 2019 年的净利润，我们将向于 2020 年 4 月 30 日召开的年度股东大会提交一份提案，向每股普通股分配 0.85 欧元股利。股东可选择现金或股份，如所有股东均选择现金，则支付金额高达 7.61 亿欧元。

如果采用上述股利分配提案，则将于 2020 年 5 月 5 日在纽约证券交易所和阿姆斯特丹泛欧交易所对股票进行除息。根据纽约证券交易所和阿姆斯特丹泛欧交易所的上市规定，股利登记日为 2020 年 5 月 6 日。

股东可在 2020 年 5 月 7 日到 29 日期间选择以现金或股份形式发放股利。如果在此选择期限内没有做出选择，股利将以现金形式支付。在 2020 年 5 月 29 日交易结束之后，将根据 2020 年 5 月 27 日、28 日和 29 日皇家飞利浦有限责任公司在阿姆斯特丹泛欧交易所进行的所有普通股的交易量加权平均价格，确定每个新普通股能够领取股利的股权数。公司将计算授予每个新普通股领取股利的股权数（比率），使股票所占的总股利与现金总股利大致相等。2020 年 6 月 3 日将公布比率和要发行的股数。支付股利和交付新普通股以及结算现金部分（如果需要）将从 2020 年 6 月 4 日起执行。向纽约登记股票的持有者分派现金股利将按在 2020 年 6 月 2 日下午 2 点（欧洲中部时间）确定的 WM/路透社外汇基准美元/欧元汇率以美元结算。

	除息日	登记日	支付日
阿姆斯特丹泛欧交易所	2020 年 5 月 5 日	2020 年 5 月 6 日	2020 年 6 月 4 日
纽约证券交易所	2020 年 5 月 5 日	2020 年 5 月 6 日	2020 年 6 月 4 日

更多详细信息将在 2020 年度股东大会议程中公布。在此之前，所有提及的日期仍为暂定。

现金股利原则上需要缴纳 15% 的荷兰股利预缴所得税，这笔款项将从支付给股东的现金股利中扣除。从净利润和留存收益中支付的股利需要缴纳 15% 的股利预缴所得税，但仅适用于股票票面价值（每股 0.20 欧元）。建议股东就收到的股利税适用情况咨询其税务顾问。

2019 年，飞利浦按每股普通股分派 0.85 欧元股利进行了结算，股利总价值达 7.75 亿欧元（含成本）。股东可选择以现金或股份形式发放股利。约 42% 的股东选择以股份形式

发放股利，这就需要发行 9,079,538 股新的普通股，导致稀释 1.0%。为发放股利新发行的股份所导致的稀释被 2019 年 6 月取消的 30,000,000 股股份和 2019 年 12 月取消的 8,541,356 股股份抵消后仍有缺口。结算现金股利需支付 4.53 亿欧元（包括成本）。

每普通股股利和股利分配

下表以欧元列出所示财年的普通股总股利（来自上一年的利润分配），以及换算转换成美元的金额和支付给纽约登记股票持有者的金额：

飞利浦集团 普通股总股利 2015 - 2019					
	2015	2016	2017	2018	2019
单位： 欧元	0.80	0.80	0.80	0.80	0.85
单位： 美元	0.89	0.90	0.90	0.94	0.96

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

4.1.12 Signify（原名为“飞利浦照明”）减持

2014 年，飞利浦宣布了加强其战略重点的计划，主要措施包括通过建立两家独立的公司，分别关注健康科技和照明业务机遇。在飞利浦集团内为照明业务搭建了独立架构后，飞利浦照明（2018 年更名为 Signify）于 2016 年 5 月 27 日上市，并开始阿姆斯特丹泛欧交易所内以股票代码“LIGHT”进行交易。

继 Signify 上市后，飞利浦仍然持有其 71.23% 的股权。通过 2017 年和 2018 年一系列加速累计投标（共计四次）和公开市场出售，截至 2018 年 12 月 31 日，飞利浦的持股已减至 Signify 已发行股本的 16.5%。从会计角度来看，值得注意的是，飞利浦的照明业务（实质上代表 Signify 股份）自 2017 年 4 月起被列为非持续经营，并且 Signify 于 2017 年 11 月被拆分，在 2018 年 12 月 31 日前，以“持有待售”类资产列示。此后，Signify 剩余股份被重新分类到以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他流动金融资产中。

2019 年期间，飞利浦在公开市场出售了 Signify 股份，其持股比例进一步降至 Signify 已发行股本的 10.7%。随后，在 2019 年 9 月，飞利浦成功完成了第五次加速累计投标，将其在 Signify 中的持股减至零。

4.1.13 2017 年与 2018 年的对比分析

2018 年财务状况与 2017 年的对比分析以及主要会计政策的讨论不包含在本年度报告中。这些章节包含在飞利浦 2019 财年的 Form 20-F 中，将通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

5 社会影响

我们的目标是：到 2030 年，每年改善 30 亿人的生活。我们的员工在这个目标的引导下获得灵感，使我们的产品和解决方案对社会和环境产生了积极影响。在 2017 年、2018 年和 2019 年的年度报告中，我们用[环境绩效，从此页开始](#)²³量化了公司产生的环境影响。

2018 年，我们开始运用实际价值来量化自身的社会影响，包括我们在供应链、员工培训及纳税方面的社会影响。[我们如何创造价值，从此页开始](#)⁸一节中阐述了这些影响。同时，我们也开始量化最复杂的部分 — 产品和解决方案产生的社会影响。我们将继续与智库和投资者合作，衡量我们的产品和解决方案所产生的影响。

5.1 社会绩效

我们的员工战略促使员工队伍不断发展壮大，帮助他们取得卓越的业务绩效并执行我们的战略。因此，我们专注于打造面向未来的员工队伍，并坚定不移地践行包容性与多样化的承诺，而我们的文化为履行这一承诺提供了支持。

5.1.1 改善人们的生活

在飞利浦，我们致力于通过创新让世界变得更加健康、更加可持续地发展。我们的目标是：截至 2030 年，每年改善 30 亿人的生活。

我们在改善人们的生活时，从社会和生态这两个角度出发，指导我们的工作方向，评估我们的工作进展。在医疗或预防措施方面，我们的产品组合中的产品或解决方案能够直接改善

人们的健康水平。这是我们从社会角度出发所付出的努力工作。这也是我们对联合国可持续发展目标 3（确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉）的贡献。同样，健康的生活也需要健康的生态系统。我们稳步发展绿色产品和解决方案产品组合（如我们健康生活业务中的节能产品），代表了我们在生态角度方面的不懈努力。这是我们对可持续发展目标 12（确保可持续消费和生产模式）和可持续发展目标 13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）的贡献。

2019 年，飞利浦改善了 16.4 亿人的生活。这一数字比 2018 年增加了 1 亿左右。各细分市场的数字均有增长，但主要集中在 中国、东盟国家、北美、中东和土耳其。我们通过飞利浦产品和解决方案提高人们的健康水平和生活质量，在 2019 年改善了 15.4 亿人的生活（2018 年：14.3 亿）。这主要来自于诊断与治疗业务以及互联关护业务的贡献。我们的绿色产品和解决方案支持健康生态系统，惠及 10.7 亿人（2018 年：10 亿）。排除重复计算（即多次计入的人）后，我们的产品用户达到 16.4 亿人。

2019 年，飞利浦继续承诺：截至 2030 年，在医疗保健服务落后的社区改善 4 亿人的生活。飞利浦认识到许多社区中的妇女和儿童往往存在迫切的需求，也认识到在没有足够就医条件的社区中非传染性疾病 (NCD) 增多带来了额外的负担。为了监控这项长期承诺付诸实践的情况，我们在医疗保健服务落后的社区中跟踪人们的生活改善水平。2019 年，我们的健康与舒适度解决方案改善了落后市场中 1.94 亿人的生活（比 2018 年增加了 0.2 亿）。

每个市场中生活质量改善的人数

下表列出了每个市场中生活质量得到改善的人数。

飞利浦集团

每个市场中生活质量改善的人数

市场	改善生活质量的人数 (百万) ¹⁾	人口 (百万) ²⁾	饱和度 (占人口百分比)	GDP (百万美元) ³⁾
非洲	33	1,290	3%	2,407
东盟和太平洋地区	158	981	16%	6,700
比荷卢	27	29	94%	1,489
中欧和东欧	80	166	48%	1,909
德国、奥地利和瑞士	81	101	80%	5,033
法国	45	66	67%	2,739
大中华区	426	1,432	30%	15,141
伊比利亚半岛	30	57	52%	1,639
印度次大陆	79	1,570	5%	3,372
意大利、以色列和希腊	35	82	43%	2,631
日本	42	126	33%	5,155
拉丁美洲	99	645	15%	5,430
中东和土耳其	69	372	18%	3,246
北欧	18	28	67%	1,594
北美地区	344	367	94%	23,170
俄罗斯和中亚	43	251	17%	2,085
英国和爱尔兰	35	72	48%	3,143

¹⁾ 来源：飞利浦，排除重复计算后的数据、包括飞利浦照明/Signify

²⁾ 来源：世界银行、CIA Factbook 和 Wikipedia

³⁾ 来源：IMF、CIA Factbook 和 Wikipedia

飞利浦集团
生活得到改善的人数 (以十亿为单位)



总数: 1.64 (十亿) 【此乃排除重复计算后的数据。】

重复计算部分

此乃概念图, 图中的面积不反映出实际的比例

5.1.2 未来的员工队伍

我们的行业格局正在快速发生变化, 我们必须建立网络化的组织, 让跨职能团队能够积极利用全组织和全球的资源, 才能应对重重挑战。我们的“未来的员工队伍”计划旨在吸引、培养和维持一支具备战略能力的员工队伍。这支队伍将迎接各类挑战, 满足客户需求, 充分发挥由数据驱动的互联关怀的优势。

我们根据业务战略规划实施“战略员工队伍规划”, 确定健康科技公司实现目标所需的员工能力, 并培养员工在这些方面的能力。2019年, 我们在全公司范围内实施了各项举措, 留住最优秀的人才, 并将他们安排在最具有战略意义的岗位上。截至2019年底, 我们留住了93%的优秀员工, 并在52%的战略岗位上安排了我们认为最优秀的员工。这一成绩主要归功于我们的内部发展焦点、领导力计划以及有的放矢的人才发掘服务。

此外, 我们还解决了因员工队伍不断壮大而产生的问题, 并充分发掘“零工经济”和其他更为新颖的工作架构。我们继续重视临时员工为我们公司做出的重大贡献。因此, 我们在此前各项措施的基础上, 确保我们的员工需求管理系统和人才挖掘流程在人员编制建议和决策中都包括临时员工和正式员工。我们的全体员工战略考虑了“未来的员工队伍”所需技能和能力的来源, 以及基于地理位置的人才供应和劳动力市场趋势。2019年, 我们额外关注校园、毕业生和新一代工作者, 因此校园招聘人数比2018年有所增长。2020年, 我们将继续关注“未来的员工队伍”, 并进一步强调战略能力。

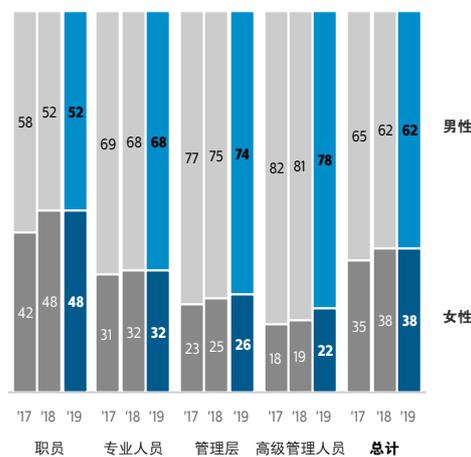
5.1.3 包容性与多样化

在复杂多变的环境下, 为了理解和满足客户及患者的需求, 我们的员工组成应该能够反映运营区域特征、客户群体特征以及我们所服务的市场。我们相信, 在兼收并蓄的文化氛围中, 来自120多个国家/地区的员工能在决策过程中贡献丰富多样的能力、意见和视角, 从而推动创新过程, 更快速、更精确地应对市场变化, 实现可持续性的业务绩效提升。

两年前, 我们重申了实现包容性和多样化的方法。我们制定了一项目标: 到2020年末, 高级领导岗位(管理层和高级管理层的下属职位)实现25%的性别均衡率(2017年末为19%)。2019年, 我们再次与一家处于领先地位的包容性

与多样化培训提供商合作, 进一步推广无意识偏见和包容性培训。在任命和晋升机会方面, 我们以公正透明的方式公布空缺职位, 力求吸引各种背景的候选人, 并成立多样化的面试小组来招聘所有领导人选。2019年, 我们连续第三年增加了女性高级领导计划的数量。

飞利浦集团
性别均衡率 (以百分比表示)
2017 - 2019



2019年, 整体性别均衡率稳定在38%。在高级管理层中, 女性高管占比从19%增至22%。领导层性别均衡率从2018年的21%上升到了2019年的24%。我们的目标是在2020年实现25%的领导层性别均衡率。

5.1.4 我们的文化

我们的关注点从产品转向解决方案, 并与客户建立长期合作关系, 逐步转型为健康科技领域的领导者。我们在飞利浦营造了一种企业文化, 可以帮助我们实现运营佳绩, 拓展我们的解决方案能力, 进而满足客户的需求。

飞利浦希望所有员工在日常工作中都能遵守我们的行为准则: 客户至上、质诚始终、协作制胜、使命速达、激励进取。

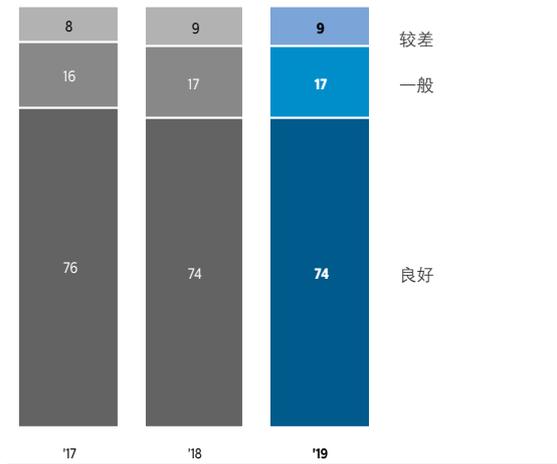
我们在做每一项工作时都必须谨记客户至上的原则。我们只有与客户深入交流, 才能够了解他们的需求, 为他们实现非凡的价值。我们还需要时刻注意, 我们的经营环境中存在着高利害关系。这种环境要求我们始终如一地采用最高的质量和诚信标准。我们需要在飞利浦内部加强团队合作, 正确运用技术、能力以及专业知识, 才能坚守诚信、保证品质, 为客户实现非凡的价值。与此同时, 我们需要发扬主人翁精神, 与时俱进, 锐意进取, 及时兑现我们的承诺。我们通过采用运营卓越和精益工作方式, 能够在工作过程中与他人共同进步、相互启发。

我们根据行为、潜力和能力评估来安排各岗位的人员。2019年, 我们74%的董事级及更高职务为内部任命。在这些内部招募工作中, 我们确保了候选人表现出色, 同时具备强大的潜力。2019年, 在内部晋升至董事及更高职位的员工中, 有79%是表现出色者。我们以有针对性的外部招募来补充内部晋升, 吸纳具备“未来的员工团队”所需品行和能力的员工。

5.1.5 员工敬业度

高水平的员工敬业度是战略成功的关键。我们的员工调查表明，我们的员工敬业度一直处于较高的水平，始终高于70%的高绩效标准。2019年，我们的平均敬业度得分为74%，与2018年的敬业度持平。我们员工的敬业度始终远高于高绩效标准，这是因为他们为飞利浦工作而感到自豪，从自己的工作中获得了正能量。

飞利浦集团
员工敬业度指数（以百分比表示）
2017 - 2019



我们每季度进行一次员工调查，了解员工对公司的感受。我们聆听员工的改进意见，让员工感受到公司重视自己的反馈。我们努力确保公司的每位成员都发挥作用，为我们的客户、股东和其他利益相关方创造长久的价值。

飞利浦相信，当我们关心自己和他人的时候，每个人都能够达到最佳工作状态。2019年，我们继续完善健康和福利计划，提高员工的敬业度，帮助员工选择更加健康的生活方式，更好地平衡自己的工作和生活。我们持续维护健康与福利大使网络，充分发挥员工的热情和经验，推动适用于我们市场的地方福祉计划，包括就地锻炼和健身俱乐部、正念课程和精力管理座谈会。

5.1.6 雇佣

截至2019年底，飞利浦集团的员工总数为80,495人，与2018年底的77,400人相比，全职员工数增加了3,095名。

诊断与治疗业务的全职员工数增加了1,765人，主要原因是飞利浦收购了医疗保健信息化和精准诊断业务，并将新兴业务从“其他”部门移至“诊断与治疗业务”。

“其他变动”中的全职员工数增加了2,481人，主要原因是商务部和生产制造部的员工数有所增长，以及支持性岗位移至全球业务服务组织。

飞利浦集团
每个事业部的员工数（以年末全职员工数计）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	28,904	29,546	31,311
互联照护业务	15,010	15,085	14,939
健康生活业务	17,253	16,132	16,448
其他	12,784	16,637	17,797
飞利浦集团	73,951	77,400	80,495

飞利浦集团
雇佣（以全职员工数计）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
截至1月1日的数字	114,731	73,951	77,400
整合变动:			
收购	1,812	331	900
剥离	(332)	(107)	(286)
非持续经营中的变动	(43,763)		
其他变动	1,502	3,225	2,481
截至12月31日的数字	73,951	77,400	80,495

地区市场分布

约59%（2018年：61%）的飞利浦员工位于成熟型市场，41%（2018年：39%）位于成长型市场。2019年，成熟型市场的员工数增加了508人，成长型市场的员工数增加了2,588人。

飞利浦集团
各地域集群的员工数（以年末全职员工数计）
2017 - 2019

	2017	2018	2019
西欧	21,055	21,399	21,645
北美地区	20,937	21,703	21,483
其他成熟型市场	3,962	4,236	4,718
成熟型市场	45,954	47,338	47,846
成长型市场	27,997	30,062	32,650
飞利浦集团	73,951	77,400	80,495

员工流动性

2019年的员工流动率达到15.0%（自愿流动率为8.6%），而2018年的员工流动率为14.2%（自愿流动率为8.6%）。外部基准表明，我们的员工自愿流动率仍远低于规模相仿的公司，而且我们在保留员工方面取得了有目共睹的成果。

我们很关注领导层岗位的性别均衡化，已将女性高级管理人员的自愿流动率从2018年的8.8%降低至2019年的4.2%。

飞利浦集团
员工流动性（以百分比表示）
2019

	职员	专业人员	管理层	高级管理人员	总计
女性	22.3	12.9	11.5	16.7	17.7
男性	17.8	11.0	10.6	17.8	13.4
飞利浦集团	20.0	11.6	10.9	17.5	15.0

飞利浦集团
自愿流动率（以百分比表示）
2019

	职员	专业人员	管理层	高级管理人员	总计
女性	9.5	9.0	6.6	4.2	9.1
男性	10.6	7.3	5.1	6.3	8.3
飞利浦集团	10.1	7.8	5.5	5.8	8.6

5.1.7 人权

我们认为，企业有责任尊重人权，并且能够对尊重人权发挥积极影响。我们的政策重申了飞利浦的承诺：我们采取一切合理、可行的措施，主动发现并消除我们在运营和价值链中（可能）对人权造成的不良影响。多年来，我们的总体经营原则（GBP）始终支持并尊重《国际人权公约》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所述的人权。

在这一方面，我们遵循联合国商业和人权指导原则 (UNGP) 和经合组织跨国企业指南。2007 年，飞利浦签署了联合国全球契约。我们最高领导层承诺尊重人权，避免不良的人权影响。我们的可持续发展委员会每季度召开一次会议，并在议程中讨论如何避免负面人权影响。

2019 年，我们创建了新的内部沟通渠道，制定了员工培训计划，以提高员工意识。此外，我们在内部流程中进一步强调了人权：我们在供应商可持续发展计划中引用了额外的人权考虑事项，根据我们的《人权影响力评估》结果采取行动，并在此基础上探索如何在全球推进人权尽职调查。我们的《人权报告》详细阐述了我们的进展情况以及持续改进计划。

5.1.8 总体经营原则

医疗保健是受到高度监管的行业。我们要坚守诚信，就必须深入了解适用的法规和规则，并时刻关注特定于医疗保健的问题。飞利浦总体经营原则 (GBP) 涵盖并体现了全球各地的所有飞利浦事业部和员工都必须遵循的基本原则。这些准则规定了每个员工、飞利浦公司及其附属公司都必须遵守的最低商业行为标准。我们期望业务合作伙伴和供应商也能够参考我们的 GBP 商业行为标准。

我们提供了 31 种语言的 GBP 翻译版本，让几乎所有员工都能够阅读自己的母语版本。我们准备了详细的基本政策、手册、培训和工具，切实指导员工如何在日常工作环境中运用和维护 GBP。详细信息请访问 www.philips.com/gbp。

2019 年，员工通过飞利浦道德热线及 GBP 合规官网络上报告了 545 个问题。这一数字比上一个报告周期增加了 24% (2018 年：报告了 438 个问题)。

2014 年，飞利浦更新了总体经营原则并加强了全球交流活动力度。此后，我们收到的报告数量一直呈现上升趋势。特别是在 2019 年，我们通过实施两年一次的商业诚信调查并跟踪调查结果，强调增强诚信意识以及大胆直言的重要性。我们相信，报告数量的上升趋势与我们多年来鼓励员工上报问题的努力以及员工数量的不断增长是紧密关联的。

5.1.9 健康与安全

飞利浦致力于创造无伤害、无疾病的工作环境。自 2016 年开始，我们将可记录案例总数 (TRC) 比率定为关键绩效指标 (KPI)。TRC 是指受伤员工一天或多天无法工作、需要接受治疗或罹患职业病的情况。我们为全公司、各业务部和厂区设定了年度 TRC 目标。

2019 年，我们记录了 224 例 TRC，较 2018 年的 198 例增加了 13%。2019 年，我们的员工数量进一步增加，TRC 比率也从 2018 年的 0.28% 增至 2019 年的 0.30% (按全职员工人数统计)。

2019 年，我们记录了 103 个受伤误工案例 (LWIC)。在这些工伤案例中，受伤员工在受伤后有一天或多天无法工作。这一数字比 2018 年的 91 起增加了 13%。2019 年，LWIC 比率增至 0.14%，而 2018 年为 0.13% (按全职员工人数统计)。2019 年，受伤误工天数减少了 17 天 (0.4%)，减至 4,633 天。

5.1.10 与利益相关方合作

我们在围绕客户和市场调整自己的组织结构时，需要与利益相关方进行对话，探索双方的共同利益，以应对社会挑战，建立合作关系，联合构建一整套支持全球创新计划的生态系统。

5.2 环境绩效

2016 年，我们推出了全新的五年可持续发展计划“健康生活，永续星球”。该计划旨在应对社会和环境挑战，并列出了在 2020 年之前要实现的相关目标。

除了关注上一部分所述的 SDG 3，发挥社会影响之外，我们还通过全球运营来改善对环境的影响，更是通过我们的产品和解决方案作出显著改善。这是我们对 SDG 12 (确保可持续消费和生产模式) 和 SDG 13 (采取紧急行动应对气候变化及其影响) 的贡献。

在本部分“环境绩效”中，我们概述了“健康生活，永续星球”计划中最重要的环境参数。

环境影响

自 1990 年以来，飞利浦一直在进行生命周期评估 (LCA)。我们通过这些 LCA 了解我们的产品在使用寿命期间产生的环境影响，然后运用这些见解来指导生态设计工作，发展绿色解决方案产品组合。接着，我们很自然地通过所谓的环境损益 (EP&L) 表来衡量我们对整个社会的环境影响。损益表包含与我们的活动和产品相关的隐形环境成本。它提供了对主要环境热点和创新领域的深入见解，以此支持我们的“健康生活，永续星球”计划所指引的方向，即减少我们的产品和解决方案对环境的影响。

EP&L 表基于 LCA 方法，使用 CE Delft 开发的换算系数，用货币形式表示环境影响。这些换算系数有待进一步完善，预计会随时间而变化。我们使用了专家意见和估计值来进行某些部分的计算。所报告的数字是飞利浦最合理的估计值。今后，我们会获得新的见解以及更多、更好的数据，并在此基础上改进方法、用例场景和结果的准确性。有关更多信息，请参阅我们的方法报告。

我们从 2017 年和 2018 年的 EP&L 中学到了重要的一课：除了换算系数之外，用例场景的定义也会对结果产生重大的影响。这一点特别适用于消费类产品，因为它们的销售量大、使用寿命长且能耗通常较高 (如护发产品和蒸汽熨斗)。我们的目标是研究用例和年度能耗计算标准化的可行性。

目前，EP&L 表仅包括隐形环境成本，尚不包括飞利浦通过自身产品和解决方案改善人们生活所产生的社会效益。我们有一套成熟的方法，可以计算我们通过自己的产品和解决方案对多少人的生活产生了积极影响。我们的目标是考虑以货币形式评估这些社会效益，并纳入我们未来的 EP&L 表。

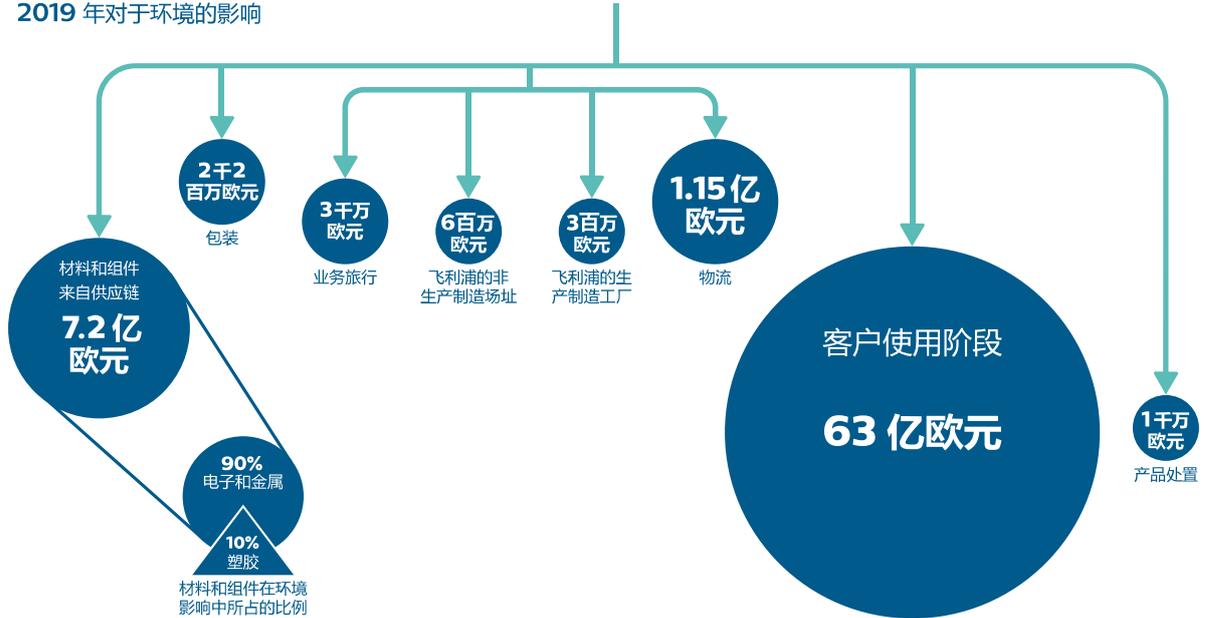
2019 年业绩

2019 年，飞利浦将环境影响降至 72.5 亿欧元，比 2018 年的 75 亿欧元降低了 3%。主要环境影响 (占总影响的 88%) 与我们的产品使用 (耗电) 有关。主要的环境影响是颗粒物形成和气候变化，分别占总影响的 43% 和 28%。环境成本包括我们在 2019 年投放市场的产品在整个使用寿命内 (例如，医疗系统的平均使用寿命为 10 年，家用电器的平均使用寿命为 7 年) 对环境的影响。随着我们的绿色产品和解决方案组合的发展，我们预计环境影响会减少。

飞利浦集团

2019 年对于环境的影响

72.5 亿欧元



在 2019 年的总影响中，飞利浦自身运营直接产生的影响仅占 1.54 亿欧元 (2%)，主要归因于出境物流。这一数据比 2018 年的 1.75 亿欧元降低了 11%，主要归因于从空运转向海运。

我们通过生态设计工作提高了产品能效，对减少环境成本产生了积极影响：产品使用阶段的影响从 2018 年的 65 亿欧元降至 2019 年的 63 亿欧元。目前，我们的供应链造成的环境影响价值约为 7.2 亿欧元，占总体环境影响的 10%。主要贡献因素是我们的产品中使用的电子元件、电缆和钢材。我们将继续通过循环经济和供应商可持续发展计划，降低我们采购并用于产品的材料对环境造成的影响。

为了实现碳平衡承诺，我们制定了雄心勃勃的减排目标。2018 年，我们的 2020-2040 目标（包括我们产品的使用阶段）**获得了科学减碳倡议组织的批准**。该组织是 CDP（原名为“碳信息披露项目”）、联合国全球契约组织 (UNGC)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 共同合作的结晶，旨在推动格局远大的企业采取行动保护气候。我们是首家获批的医疗技术企业。这证实了飞利浦的长期目标符合将全球气温上涨幅度控制在 2°C 以内所要求的脱碳水平。

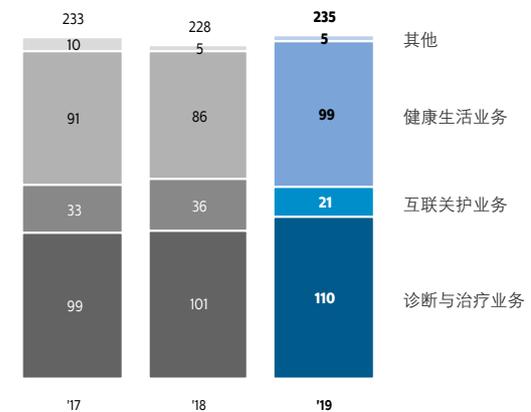
5.2.1 绿色创新

绿色创新是与开发新一代绿色产品、解决方案及绿色技术相关的研发支出，旨在实现 SDG 12（确保可持续消费和生产模式）。

可持续创新是与开发新一代产品和解决方案相关的研发支出，旨在实现联合国可持续发展目标 3（确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉）或目标 12。在“健康生活，永续星球”计划中，飞利浦设定的可持续创新支出目标是：在 2016-2020 年期间累计达到 75 亿欧元。

2019 年，飞利浦在绿色创新领域投资了 2.35 亿欧元，在可持续创新方面投资了约 16 亿欧元。

飞利浦集团
每个事业部的绿色创新（百万欧元）
2017 - 2019



诊断与治疗业务

飞利浦开发了创新的诊断和治疗解决方案，能够在尊重自然资源边界的同时，做出精准诊断，实施有效的微创干预和治疗。2019 年，绿色创新领域的投资额达 1.1 亿欧元，较 2018 年显著增长。我们致力于减小整个生命周期内的环境影响，因而考虑了飞利浦的所有绿色焦点领域。能效就是我们的一个焦点领域。我们的大型成像系统（如 MRI）尤其关注能效问题。此外，飞利浦特别重视升级途径，使我们的客户能够利用已有设备，通过在工作流程、剂量管理和成像质量方面实施改进而获益。我们的诊断与治疗业务积极支持由欧洲行业协会 COCIR 发起的志愿行业计划，力求改进医疗成像设备的能效和材料利用率，并降低有害物质含量。此外，我们正积极与多个领先的护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响（例如，尽可能提高医疗设备的使用能效，优化生命周期价值）。此外，飞利浦计划在 2020 年底之前对我们可获得的所有大型医疗设备实施闭环式管理，并在 2025 年之前将循环实践推广到所有医疗

设备。为实现这一目标，我们将在卸载、回购和逆向物流能力到位的市场中积极促成回购交易，并在尚未具备这些能力的国家/地区建立这些能力。

互联关护业务

飞利浦的互联健康 IT 解决方案通过整合、收集、合并和交付高质量的数据，提供切实可行的见解，从而帮助更多人获得优质的护理，同时尊重自然资源的边界。我们相信，在医疗保健领域中，设计精良的电子医疗解决方案可以减少与出行相关的碳排放量，提升医院的效率，让更多人获得优质护理，并改善医疗效果。2019 年，绿色创新领域的投资额达到 0.21 亿欧元。2019 年，绿色创新项目推出了环保的新型患者监护仪，其环境影响较低，全面反映了飞利浦的绿色焦点领域。能效和材料节约是主要的焦点领域。

健康生活业务

我们在健康生活业务中持续投入巨额研发资金。这一点也体现在绿色创新支出中（2019 年为 0.99 亿欧元，2018 年为 0.86 亿欧元）。健康生活业务不断努力改善产品能效，继续实施闭环式材料管理（例如，在产品和包装中使用回收材料），主动在食品接触类产品中逐步淘汰聚氯乙烯（PVC）、溴化阻燃剂（BFR）、双酚 A（BPA）和酞酸酯等材料。母婴护理业务推出了可重复使用的灭菌盒，从而使安抚奶嘴和母乳喂养配件无需单独包装。在我们的口腔医疗保健产品组合中，我们在美国零售的防护清洁产品平均减少了 40% 的包装材料。在我们的服装护理产品组合中，首次推出了环保的最佳温度加压蒸汽发生器。这款节能产品使用了再生塑料，并且不含 PVC 和 BFR。

其他

“其他”部门的绿色创新投资为 0.05 亿欧元，所投资项目关注与水、空气、能源、食品、循环经济及获得平价医疗保健有关的全球性难题。

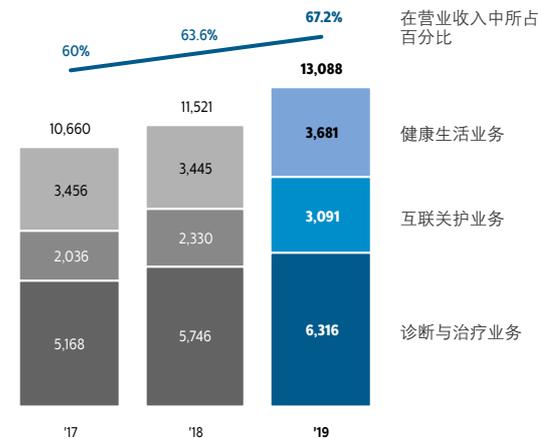
循环经济

为打造可持续发展的世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济倡导更有效地利用自然资源，不以破坏自然资源和生态系统的代价来获得经济增长。它推动着材料、部件和产品再利用领域的创新发展，也促成了系统解决方案和服务等新的业务模式。飞利浦制定了雄心勃勃的目标来指导这一旅程。截至 2020 年，我们希望有 15% 的收入来自循环产品和服务，而且运营中不会产生需要运送到垃圾填埋场的废物。2018 年初，我们承诺回收并重新利用客户准备退给我们的所有大型医疗系统设备（如 MRI 和 CT 扫描仪）。我们将在 2025 年之前将这些实践推广到我们的专业产品系列中。自 2019 年起，我们正沿着正确的道路去实现这些宏伟的循环经济目标。

5.2.2 绿色收入

产品和解决方案必须在一个或多个绿色焦点领域带来显著的环境改善才会产生绿色收入：能效、包装、有害物质、重量、循环性及使用寿命可靠性，从而为 SDG 12（确保可持续消费和生产模式）做贡献。2019 年的绿色收入增至 131 亿欧元，占营业收入的 67.2%（2018 年为 63.7%），再创飞利浦的历史新高。

飞利浦集团
每个事业部的绿色收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）
2017 - 2019



我们的目标是，通过生态设计过程创造出的产品和解决方案在整个生命周期中大幅减小对环境的影响。总体上，在能效领域实现了最明显的改进。2019 年，所有业务部门都更加关注有害物质和再循环能力，后者由我们的循环经济举措推动。

诊断与治疗业务

2019 年，我们的诊断与治疗业务保留了之前的绿色产品和解决方案组合，但重新设计了各种绿色产品，进一步提升了环保效应。这些产品有助于提高患者的疗效，带来更高的价值，帮助更多人获得优质的护理，同时减少对环境的影响。BlueSeal 磁体技术就是一个很好的例子。MRI 在实践中会发生持续时间长、成本高昂的中断问题。该技术不仅减少了这种问题，还帮助医疗保健机构顺利过渡到效率更高、可持续性更强的基本无氦操作。

互联关护业务

2019 年，我们的互联关护业务继续开发绿色产品和解决方案产品组合。上市的新款患者监护仪和 MMX 多次测量模块通过引入环境光传感器、改善电力供应（MX750，节约 28% 的用电量）和优化电池使用来降低能耗。IntelliVue X3、MX100 和 MMX 患者监护仪平台的能耗比前代产品降低了 18%，产品和包装重量分别减少了 11% 和 25%。

健康生活业务

我们的健康生活业务所关注的绿色产品和解决方案在能耗、包装、高关注度物质以及应用再生塑料方面达到或超出我们的最低要求。2019 年，绿色收入占总营业收入的 63%（2018 年为 62%）。我们在开发不含 PVC/BFR 产品方面持续取得稳步进展。不含 PVC/BFR 的产品（电源线除外，因为目前还没有经济可行的替代品）在消费类产品营业收入中占比超过 75%。经过我们的不断搜寻以及与供应商的合作，我们的护发产品组合在不含 PVC/BFR 绩效方面实现了突破性的进展，从 2017 年的约 5% 增加到 2019 年的 15% 以上。在我们的厨房电器产品组合中，我们的 Eole 和 Viva/Bond 空气炸锅升级了再生塑料的应用，将内壁部件的新塑料换成了再生塑料。

5.2.3 可持续运营

飞利浦的可持续运营计划专注于影响气候变化、废物回收、减少水资源消耗及减少排放的主要贡献因素。

碳排放和能效

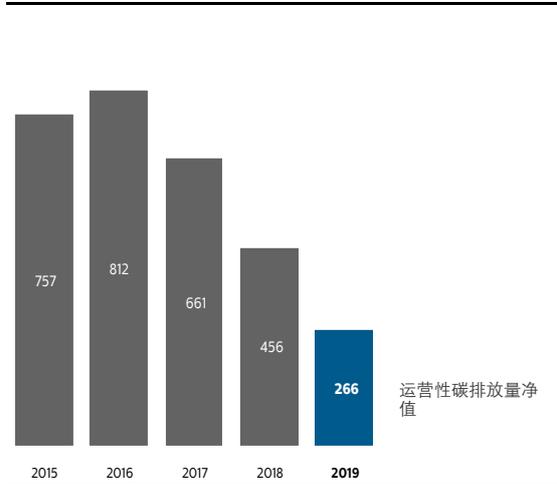
飞利浦将气候变化视为非常严重的威胁。因此，我们正在积极采取行动，重新思考我们的业务模式，不能以影响环境的代价来追求经济增长。这不仅有利于环境保护，还会对社会和经济产生积极的影响。

我们定下了一个宏伟的目标：截至 2020 年底，我们将通过 100% 可再生能源获得所有用电，在运营过程中实现碳平衡。我们所付出的努力正在获得各方面的认可。我们向全球性非政府组织 CDP（原名为“碳信息披露项目”）报告气候绩效。该组织负责评估各公司报告的温室气体 (GHG) 排放绩效与管理。我们已经连续七年因气候绩效和透明度而入选 CDP 气候变化“A”级名单。我们制定了宏伟的减排目标，以确保我们在自身运营中减少对全球变暖的影响。我们还携手供应商和客户，在整个价值链中扩大我们的影响力，进一步减少环境影响。有鉴于此，飞利浦制定了长期减排的新目标，并经过了科学减碳倡议组织 (SBTi) 的评估和批准。我们践行在整个价值链中推动气候行动的承诺，确保我们的脱碳水平有助于将全球气温上涨幅度控制在 2°C 以内。

2019 年，我们的运营性碳排放量为 70.6 万吨二氧化碳当量 (CO₂-e)，比 2018 年下降了 10%，主要原因是增加了可再生能源供电的使用量，并大幅减少了空运量。在我们的碳平衡计划引导下，我们的一些排放量已通过碳补偿抵消，总计为 26.6 万吨二氧化碳当量 (CO₂-e)。

飞利浦按照温室气体议定书 (GHGP) 报告所有排放量。

飞利浦集团
运营性碳排放量净值 (千吨二氧化碳当量)
2015 - 2019



2019 年，我们公司记录的相比营业收入增长为 4%，但我们的运营性碳浓度 (吨二氧化碳当量/百万欧元营业收入) 降低了 17%*) 这仍然不包括获得的碳补偿。我们在“健康生活，永续星球”计划的指导下继续努力，既要实现经济增长，又要减少我们对环境的影响。

我们的各个场所显著降低了范畴 2 (间接) 排放量，这主要归因于我们的全球可再生能源份额从 2018 年的 90% 提高到了 2019 年的 95%。我们在美国的所有运营已通过 Los Mirasoles 风力发电场的可再生能源供电。此外，我们与 Nouryon、DSM 和 Google 组建了可再生能源采购联盟，并与荷兰泽兰省的 Krammer 和 Bouwdokken 风力发电场签订了长期合同。2019 年，我们在荷兰的所有运营均由这两个发电场供电。它们与 Los Mirasoles 风力发电场的总供

电量达到我们总电力需求的 49%。我们通过使用可再生能源和降低能耗，使 2019 年能耗所产生的排放量 (范畴 1 和基于市场的范畴 2) 比 2018 年减少了 26%。

2019 年，我们的商务旅行排放量 (包括航空旅行以及长期和短期租赁汽车) 比 2018 年增加了 2.8%，但我们的航空旅行排放量减少了 3%。后者要归功于我们实施的一系列举措，包括“少坐飞机，明智出行”活动。在这场旨在进一步降低商务旅行排放量的活动中，我们布置了更多的在线协作替代旅行，开展了“全球连接挑战”来引导员工改变行为，并提倡使用替代交通工具。虽然我们的航空旅行减少了排放量，但长期租赁车队因扩大车队规模以及实施新改进的全球统一轻型车辆测试程序 (WLTP) 而增加了 18% 的排放量。短期租车产生的排放量比 2018 年减少了 11%。

2019 年，我们所有物流业务的排放量比 2018 年降低了 12%。我们空运和海运的总排放量分别降低了 21% 和 8%。包裹运输和公路运输的排放量分别增加了 22% 和 8%。为了向海运脱碳目标迈出实质性的一步，飞利浦与荷兰可持续发展联盟 (DSGC) 的成员 FrieslandCampina、Heineken、DSM、Shell 和 Unilever 等其他荷兰跨国公司一起加入了全世界最大的海洋生物燃料试点项目。2019 年 3 月，一艘巨型 Triple-E 级远洋船舶仅靠生物混合燃料从鹿特丹驶向上海，再原路返回出发地。它使用了高达 20% 的可持续性第二代环保生物燃料。该项目是全世界规模最大的一次试验，减少排放 1,500 吨二氧化碳当量和 20,000 千克的硫。

减排是实现碳平衡的关键举措，但我们也要对那些不可避免的碳排放做出补偿，以便到 2020 年底将我们的排放量逐渐减少到零。为此，我们资助新兴地区建设与联合国可持续发展目标 3 (确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉) 和 12 (确保可持续消费和生产模式) 密切相关的项目。2019 年，我们的碳排放补偿量增至 44 万吨，相当于约 1,300 万棵中型橡树每年吸收的二氧化碳量。这抵消了我们各个场所的直接排放总量、所有商务旅行的排放量及物流中的所有海运、公路和包裹运输排放量。我们为新兴地区的碳减排项目提供资金。这些项目将推动它们所在社区的社会、经济和其他环境进步，比如：

提供安全饮用水，同时减少木材消耗

这些碳减排项目将在乌干达和埃塞俄比亚提供数百万升安全饮用水，并降低水媒传染病造成的死亡风险。此外，它们还将减少烧水所需的木材量，从而减少室内空气污染，减缓森林砍伐速度。

通过使用清洁的炉具，减少呼吸道疾病和森林砍伐

通过资助肯尼亚和乌干达普及高效炉具，减少烹饪所需的木材量，从而降低碳排放量，减少室内空气污染造成的疾病，并降低这些地区的森林砍伐率。

提供清洁能源，同时改善健康和教育状况

该项目将缩小印度德瓦斯地区的供需缺口，并将向 50,000 多个家庭提供可再生能源。此外，该项目还将在 24 个村庄提供流动医疗小组，每月提供两次免费诊疗和药品。我们提供额外资金改善当地五所学校的教育计划及卫生设施，以最大限度地发挥社会影响力。

飞利浦集团
按范畴划分的运营性碳排放量 (除非特别说明, 否则单位为千吨二氧化碳当量)
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
范畴 1	39	42	38	40	35
范畴 2 (基于市场)	106	121	58	25	14
范畴 2 (基于位置)	212	252	225	227	203
范畴 3	612	649	785	721	657
总计 (范畴 1、2 (基于市场) 和 3)	757	812	881	786	706
通过碳补偿项目抵消掉的排放量	-	-	220	330	440
运营性碳排放量净值	757	812	661	456	266
运营性二氧化碳当量效率 (吨二氧化碳当量/百万欧元营业收入)	46.6	47.9	47.5	43.4	36.2

2019 年, 我们使用与 2018 年相同的排放系数来计算运营性碳排放量。飞利浦按照温室气体议定书 (GHGP) 报告所有排放量。

飞利浦集团
能耗¹⁾ (除非特别说明, 否则单位为太焦耳 (TJ))
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
总用电量	1,809	1,742	1,560	1,582	1,531
油耗	782	652	558	603	550
采购的热能、蒸汽和冷却	67	83	48	61	60
总能量	1,658	2,477	2,166	2,246	2,141
可再生电力	965	986	1,228	1,423	1,450
可再生电力份额	53%	57%	79%	90%	95%
可再生能源份额	36%	40%	57%	63%	68%
运营性能效 (TJ/百万欧元营业收入)	0.16	0.15	0.12	0.12	0.11

¹⁾ 此表反映飞利浦的能耗, 不包括发电和供电时可能存在的热损失和输电损失

水

2019 年, 飞利浦首次登上 CDP 的水安全“A”级名单。我们还获得了应对气候变化领导者的“A”级评分, 从而成为少数几个获得双“A”评级的欧洲公司之一。2019 年用水总量为 89 万立方米, 与 2018 年相当。健康生活业务的用水量增加了 1%, 占总用水量的 50%。增加的主要原因在于亚洲一个生产制造基地增加了产量, 但部分被欧洲的两个生产制造基地抵消。诊断与治疗业务的用水量增加了 2%, 主要原因是新增了一个报告场所。互联关怀业务因规模发生变化导致用水量减少了 7%。

飞利浦集团
用水量 (千立方米)
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	268	269	312	288	295
互联关怀业务	172	152	168	161	150
健康生活业务	536	542	408	442	445
飞利浦集团	976	963	888	891	890

在 2019 年, 99% 的水是购买的, 1% 的水是从地下水并抽取的。

废物

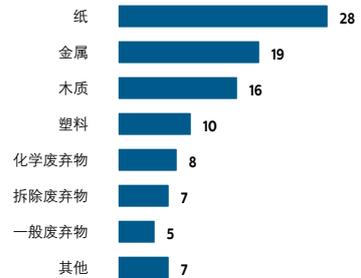
2019 年, 我们的生产制造基地产生了 26.4 千吨废物, 比 2018 年增加了 8%, 主要是各场所建设活动产生的废物。诊断与治疗业务的废物增加了 15% (建设活动、运营方式改变以及新增一个报告场所), 目前占废物总量的 37%; 互联关怀业务的废物增加 3% (建设活动和运营方式改变); 健康生活业务的废物增加 4% (生产增加和仓库清理), 目前占废物总量的 48%。

飞利浦集团
废物总量 (千吨)
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
诊断与治疗业务	8.0	9.2	8.3	8.4	9.7
互联关怀业务	3.6	3.5	3.9	4.0	4.1
健康生活业务	11.6	12.2	12.4	12.1	12.6
飞利浦集团	23.2	24.9	24.6	24.5	26.4

废物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用率。在“健康生活, 永续星球”计划的指引下, 我们的各个场所正在解决可再利用率以及送往垃圾填埋场的废物问题。通过外部承包商进行再利用率的材料为 21.9 千吨, 相当于废物总量的 83%, 与 2018 年的 84% 大致持平。在一些国家/地区, 建筑废物必须依法送至垃圾填埋场。这对 2019 年的再利用率产生了负面影响。在剩余的 17% 的 (未再利用率) 废物中, 有 81% 的无害废物和 19% 的有害废物。我们的零填埋废物 KPI 不包括一次性废物和依法送至垃圾填埋场的废物。根据此定义, 2019 年, 我们报告送往垃圾填埋场的废物为 1.3 千吨, 比 2018 年减少了 24%。我们共有 35 个工业场地, 其中有 19 个场地达到了零填埋废物状态。

飞利浦集团
可再利用率 (以百分比表示)
2019



在“健康生活, 永续星球”计划中, 飞利浦列入了与其业务最相关的物质的减排目标。下面列出了此前目标物质的排放量摘要, 以提供集团级别的可比信息。2019 年, 限用物质的排放量再次为零。有害物质的排放量从 2018 年的 3,363 千克降至 2019 年的 2,521 千克 (下降了 25%), 主要原因是健康生活业务减少了苯乙烯的排放量。

飞利浦集团
限用物质和有害物质 (千克)
2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
限用物质	18	1	0	0	0
有害物质	22,394	10,496	5,243	3,363	2,521

¹⁾ 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

6 监事会

Jeroen van der Veer ^{2) 3)}

出生于1947, 荷兰

主席公司管理及提名和选拔委员会主席自2009年起担任监事会成员; 第三届任期将于2021年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁及非执行董事, 现任荷兰皇家波斯卡利有限公司监事会主席、挪威国家石油公司监事会成员、荷兰代夫特理工大学监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅基金会主席。同时还是荷兰马扎林能源公司的高级顾问。

Neelam Dhawan ¹⁾

出生于1959, 印度

自2012年起担任监事会成员; 第二届任期将于2020年结束

现任IBM印度监事会主席、印度工业信贷投资银行有限公司及印度在线旅游公司 (Yatra Online Inc.) 非执行董事。前任惠普公司全球销售与战略联盟亚太及日本副总裁。

Liz Doherty ¹⁾

出生于1957, 英国

自2019年起担任监事会成员; 第一届任期将于2023年结束

此前曾担任利洁时集团首席财务官及董事、Brambles公司首席财务官, 以及德尔海兹集团、诺基亚公司、英国南非米勒酿酒公司和Dunelm集团非执行董事和审计委员会成员。现任诺华公司监事会成员和审计委员会主席, 荷兰Corbion公司监事会成员。特许管理会计师公会成员。曾任英国司法部及英国法院及仲裁处事务局非执行董事。目前还担任GBfoods及Affinity Petcare SA (Agrolimen SA旗下子公司) 的顾问。

Orit Gadiesh ¹⁾

出生于1951, 以色列/美国

自2014年起担任监事会成员; 第二届任期将于2022年结束

现任贝恩策略顾问公司主席及世界经济论坛基金董事会 (WEF) 成员, 也是美国对外关系委员会的成员。

Marc Harrison

出生于1964, 美国

自2018年起担任监事会成员; 第一届任期将于2022年结束

现任美国山间医疗集团总裁兼首席执行官。前任美国克利夫兰诊所国际业务发展部主管及阿布扎比克利夫兰诊所首席执行官。

Christine Poon ^{2) 3) 4)}

出生于1952, 美国

副主席兼秘书长

质量与监督管理委员会主席

自2009年起担任监事会成员; 第三届任期将于2021年结束

前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长及美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长, 现任美国金融服务公司Prudential、美国生物制药公司Regeneron 及美国宣伟涂料公司的董事会成员。

David Pyott ^{1) 4)}

出生于1953, 英国

自2015年起担任监事会成员; 第一届任期将于2019年结束

前任美国艾尔建公司董事长及首席执行官。现任艾利丹尼森公司首席董事、美国阿尔尼拉姆制药公司、拜玛林制药公司及私营Rani Therapeutics公司 (美国机器人药片研究及商业化医疗技术创业公司) 董事会成员及Bioniz Therapeutics (临床阶段生物制品开发公司) 董事长。同时也是伦敦商学院理事会成员、国际眼科基金会理事会主席和美国眼科学会基金顾问委员会成员。

Paul Stoffels

出生于1962, 比利时

自2018年起担任监事会成员; 第一届任期将于2022年结束

现任强生公司执行委员会副主席兼首席科学官。前任强生公司全球制药主席, 兼旗下制药公司Virco首席执行官及Tibotec主席。

¹⁾ 审核委员会成员

²⁾ 薪酬委员会成员

³⁾ 企业管理及提名和选拔委员会成员

⁴⁾ 质量与监督管理委员会成员

监事会成员的整体情况, 请点击 <https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/supervisory-board.html>

7 集团财务报表

7.1 收益汇总报表

飞利浦集团
收益汇总报表 (百万欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2017	2018	2019
营业收入	17,780	18,121	19,482
销售营业成本	(9,600)	(9,568)	(10,607)
毛利润	8,181	8,554	8,875
销售费用	(4,398)	(4,500)	(4,682)
管理费用	(577)	(631)	(631)
研发费用	(1,764)	(1,759)	(1,884)
其他收益	152	88	155
其他费用	(76)	(33)	(188)
营业利润	1,517	1,719	1,644
财务收益	126	51	117
财务费用	(263)	(264)	(233)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	(4)	(2)	1
利润总额	1,377	1,503	1,529
所得税费用	(349)	(193)	(337)
持续经营收益	1,028	1,310	1,192
非持续经营 (已扣除所得税)	843	(213)	(19)
净利润	1,870	1,097	1,173
净利润归属			
归属皇家飞利浦有限公司股东的净利润	1,657	1,090	1,167
归属非控股权益的净利润	214	7	5

飞利浦集团
归属皇家飞利浦有限公司股东的每普通股收益 欧元 (除非特别说明)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2017	2018	2019
每普通股基本收益 (欧元)			
归属股东的持续经营利润	1.10	1.41	1.31
归属股东的净利润	1.78	1.18	1.29
稀释后每普通股收益 (欧元)			
归属股东的持续经营利润	1.08	1.39	1.30
归属股东的净利润	1.75	1.16	1.28

由于舍入, 金额可能并非加和值。

7.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团
综合收益汇总报表 (百万欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2017	2018	2019
该期的净利润	1,870	1,097	1,173
养老金及其他离职后计划:			
重新计量	102	(8)	30
所得税对重新计量的影响	(78)	(19)	3
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产:			
当期变动净值 (税前)		(147)	82
重新分类至留存收益		(5)	
不会重新分类到损益表的项目总计	25	(179)	114
货币折算差额:			
当期变动净值 (税前)	(1,177)	383	218
所得税对当期变动净值的影响	39	(29)	-
已实现 (收益) 损失的重新分类调整			4
已实现 (收益) 损失的重新分类调整 (非持续经营中)	191	(6)	16
可供出售的金融资产:			
当期变动净值 (税前)	(66)		
所得税对当期变动净值的影响	(1)		
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	1		
现金流套期:			
当期变动净值 (税前)	33	(13)	(53)
所得税对当期变动净值的影响	(3)	11	6
已实现损失 (收益) 的重新分类调整	(17)	(31)	33
将会或可能重新分类到损益表的项目总计	(1,000)	315	225
该期的其他综合收益	(975)	136	340
该期的综合收益总额	895	1,233	1,512
可归入以下类别的综合收益总额:			
皇家飞利浦有限公司股东	805	1,225	1,507
非控股权益	90	8	5

由于舍入, 金额可能并非加和值。

7.3 合并资产负债表

飞利浦集团
合并资产负债表 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)
截至 12 月 31 日

	2018	2019
非流动资产		
固定资产 ¹⁾	1,712	2,866
商誉	8,503	8,654
除商誉之外的无形资产	3,589	3,466
非流动应收款项	162	178
向联营企业投资	244	233
其他非流动金融资产	360	248
非流动衍生金融资产	1	1
应收所得税款	1,828	1,865
其他非流动资产	47	47
非流动资产总计	16,447	17,557
流动资产		
存货	2,674	2,773
其他流动金融资产	436	1
其他流动资产	469	476
流动衍生金融资产	36	38
所得税应收款项	147	177
流动应收款项	4,035	4,554
“持有待售”类资产	87	13
现金和现金等价物	1,688	1,425
流动资产总计	9,572	9,459
总资产	26,019	27,016
所有者权益		
所有者权益	12,088	12,597
普通股	185	179
准备金	548	652
其他	11,355	11,766
非控股权益	29	28
集团权益	12,117	12,625
非流动性负债		
长期债务 ¹⁾	3,427	4,939
非流动衍生金融负债	114	124
长期准备金	1,788	1,603
递延所得税负债	152	143
非流动性合同负债	226	348
非流动性税款负债 ²⁾	181	186
其他非流动性负债	72	71
非流动性负债总计	5,959	7,413
流动负债		
短期债务 ¹⁾	1,394	508
流动衍生金融负债	176	67
应交所得税	118	100
应付账款	2,303	2,089
预提负债	1,537	1,632
流动合同负债	1,303	1,170
短期预计负债	363	556
与“持有待售”类资产直接关联的负债	12	-
其他流动负债	737	856
流动负债总计	7,943	6,978
总负债和集团权益	26,019	27,016

¹⁾ 包括自 2019 年 1 月 1 日起采用《国际财务报告准则第 16 号——租赁会计》的影响。

²⁾ 由于采用 IFRIC 23, 非流动性税款负债现已在资产负债表中作为单独列项显示。

7.4 现金流汇总报表

飞利浦集团
现金流汇总表¹⁾ (百万欧元)
 年度 (截至 12 月 31 日)

	2017	2018	2019
经营活动产生的现金流量			
净利润 (损失)	1,870	1,097	1,173
非持续经营结果 (已扣除所得税)	(843)	213	19
将净利润调节为经营活动产生 (使用) 现金流量的调整:			
固定资产的折旧、摊销和减值准备	1,025	1,089	1,402
商誉减值准备和其他非流动金融资产	15	1	97
基于股份的薪酬	116	97	98
资产销售净收益	(107)	(71)	(77)
利息收益	(40)	(31)	(27)
债务、借款和其他负债的利息开支	186	165	174
所得税	349	193	337
向联营企业投资 (已扣除所得税)		2	6
运营资本的减少 (增加)	101	(179)	(819)
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	64	(97)	(274)
存货的减少 (增加)	(144)	(394)	(175)
应付账款、预提负债和其他流动负债的增加 (减少)	181	311	(369)
非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加)	(358)	(49)	122
预计负债的增加 (减少)	(252)	(271)	27
其他项目	261	(59)	(5)
已付利息	(215)	(170)	(172)
已收利息	40	35	27
向联营企业投资获得的股息	6	20	12
已付所得税	(284)	(301)	(363)
经营活动产生的现金流量净额	1,870	1,780	2,031
投资活动产生的现金流量			
资本支出净额	(685)	(796)	(978)
购买无形资产支付的现金	(106)	(123)	(156)
研发支出	(333)	(298)	(339)
不动产、厂房和设备的资本支出	(420)	(422)	(518)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	175	46	35
衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额	(198)	(175)	385
购买其他非流动金融资产	(42)	(34)	(63)
其他非流动金融资产产生的收益	6	77	162
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(2,344)	(628)	(255)
售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金	64	70	146
投资活动产生的现金流量净额	(3,199)	(1,486)	(603)
融资活动产生的现金流量			
发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)	12	34	23
长期债务的短期部分还本支出	(1,332)	(1,161)	(761)
发行长期债务产生的收益	1,115	1,287	847
库存股再发行	227	94	58
购买库存股	(642)	(1,042)	(1,376)
出售 Signify (飞利浦照明) 股份所得收益	1,065		
出售 Signify (飞利浦照明) 支付的交易成本	(5)		
皇家飞利浦有限公司向股东支付的股利	(384)	(401)	(453)
向非控股权益的股东支付的股利	(2)	(3)	(2)
融资活动产生的现金流量净额	55	(1,192)	(1,665)
持续经营产生的现金流量净额	(1,274)	(898)	(237)
非持续经营产生的现金流量净额	1,063	647	(25)
持续经营和非持续经营产生的现金流量净额	(211)	(251)	(262)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(184)	-	(2)
期初的现金和现金等价物	2,334	1,939	1,688
期末的现金和现金等价物	1,939	1,688	1,425

¹⁾ 附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。由于一系列的原因, 主要是折算差额及整合变化的影响, 现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

7.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团
权益变动汇总报表 (百万欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	货币折算差额 ¹⁾	以公允价值计量且其变动计入 OCI ²⁾		留存收益	按成本计算的库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益	
			准备金	其他						
截至 2017 年 1 月 1 日的余额	186	1,234	36	10	3,083	8,178	(181)	12,546	907	13,453
综合收益 (损失) 总额		(823)	(66)	12		1,681		805	90	895
股利分配	2				356	(742)		(384)	(94)	(478)
出售飞利浦照明 (现为 Signify) 的股份		(19)				346		327	712	1,039
拆分飞利浦照明 (现为 Signify)					(66)	54		(12)	(1,590)	(1,602)
购买库存股							(318)	(318)		(318)
库存股再发行					(205)	3	334	133		133
远期合同						(1,018)	(61)	(1,079)		(1,079)
股份看涨期权						95	(255)	(160)		(160)
基于股份的薪酬计划					151			151		151
基于股份薪酬计划的所得税					(8)			(8)		(8)
截至 2017 年 12 月 31 日的余额	188	392	(30)	23	3,311	8,596	(481)	11,999	24	12,023
IFRS 9 和 15 调整			(4)			(25)		(29)		(29)
截至 2018 年 1 月 1 日的余额	188	392	(34)	23	3,311	8,571	(481)	11,970	24	11,993
综合收益 (损失) 总额		347	(147)	(33)		1,058		1,225	8	1,233
股利分配	2				336	(738)		(400)	(3)	(403)
购买库存股							(514)	(514)		(514)
库存股再发行					(276)	(4)	341	61		61
远期合同						124	(443)	(319)		(319)
股份看涨期权						34	(85)	(51)		(51)
注销库存股	(5)					(779)	783			
基于股份的薪酬计划					107			107		107
基于股份薪酬计划的所得税					11			11		11
截至 2018 年 12 月 31 日的余额	185	739	(181)	(10)	3,487	8,266	(399)	12,088	29	12,117
IFRS 16 调整 ³⁾						(33)		(33)		(33)
截至 2019 年 1 月 1 日的余额	185	739	(181)	(10)	3,487	8,232	(399)	12,055	29	12,084
综合收益 (损失) 总额		239	82	(13)		1,200		1,507	5	1,512
股利分配	2				319	(775)		(453)	(2)	(456)
少数股东收购						(3)		(3)	(3)	(6)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(204)			204				
购买库存股							(621)	(621)		(621)
库存股再发行					(246)	11	266	31		31
远期合同						706	(706)			
股份看涨期权						28	(58)	(30)		(30)
注销库存股	(8)					(1,308)	1,316			
基于股份的薪酬计划					101			101		101
基于股份薪酬计划的所得税					10			10		10
截至 2019 年 12 月 31 日的余额	179	978	(303)	(24)	3,671	8,296	(201)	12,597	28	12,625

¹⁾ 2019 年 12 月 31 日与联营企业投资相关的累计折算调整为 4,400 万欧元 (2018 年: 4,500 万欧元, 2017 年: 4,600 万欧元)。

²⁾ 之前可供出售的金融资产

³⁾ 采用 IFRS 16 的影响。

由于舍入, 金额可能并非加和值。

8 前景展望声明及其它信息

《2019 年报》精简版

《2019 年报》(精简版)是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2019 年度报告”(Annual Report 2019)在2020年2月25日发布,是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告,其中包含2019财年的全部财务信息。《2019 年报》(精简版)中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版,应参阅英文版“2019 年度报告”(Annual Report 2019)的“集团绩效”(Group performance)一节。飞利浦公司财务汇总报表根据国际财务报告准则(IFRS)拟定。《2019 年报》(精简版)中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明,以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素,因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关,并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则(IFRS)为基础,但特别指明的除外。在本文档中,使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时,根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价(如果适用),并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化,并且仅在资产负债表标明的日期有效。

国际财务报告准则

截至2017年12月31日和2018年12月31日,以及截至2019年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则(IFRS)通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会(IASB)所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时,管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准,而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2019 年度报告”(Annual Report 2019)可供在线访问,网址是: www.results.philips.com, 您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2019 年度报告”(Annual Report 2019)英文版。

飞利浦照明/Signify

根据上下文,可将本年报中出现的“Signify”理解为飞利浦前照明事业部(在从2017年11月底进行的拆分之前,或者被归为非持续运营时)、Philips Lighting N.V.(此次拆分前后)或者 Signify N.V.(2018年5月重命名之后)。

